

KÜCHE

DAS FACHMAGAZIN FÜR PROFIKÖCHE



Mediadaten 2024



KÜCHE

DAS FACHMAGAZIN FÜR PROFIKÖCHE

KÜCHE crossmedia

Das Magazin KÜCHE versorgt die Profiköche über Print, Online und E-Mail-Newsletter umfassend und kompetent mit allen wichtigen Informationen. Optimale Werbeleistung durch mehrkanalige Zielgruppenansprache.



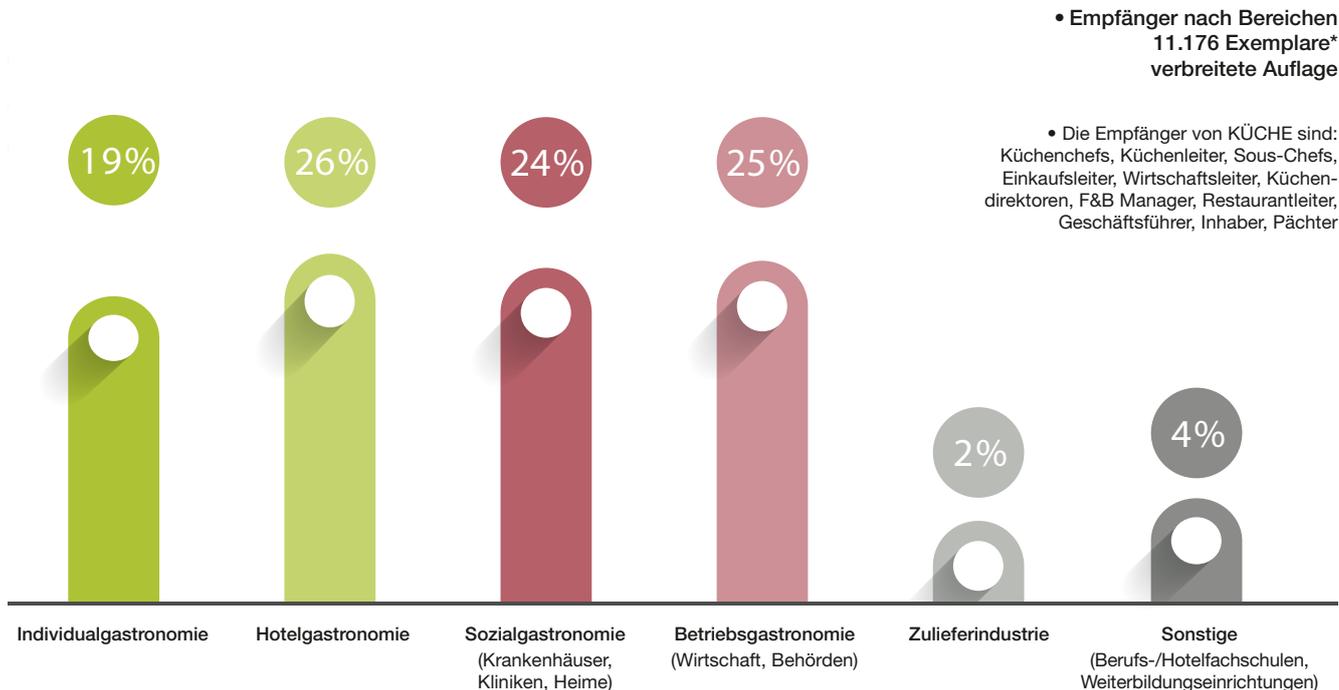
Franz Stypa
Leitung Mediasales
Tel. 0611 36098-240
franz.stypa@chmielorz.de



Daniela Eisenbeis
Anzeigenverkauf/Stellenanzeigen
Tel. 0611 36098-139
daniela.eisenbeis@magazin-kueche.de



Brancheninformationen im Newsletter.
Aktuelle Meldungen. Alle Infos auf der Online-Karte!



*Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit im 3. Quartal 2023 (IWW)



- 1 Titel:** KÜCHE
- 2 Kurzcharakteristik:** Seit 140 Jahren ist KÜCHE, herausgegeben vom Verband der Köche Deutschlands e.V. (VKD), das zentrale Sprachrohr der Profiköche in Deutschland. Praxisnah, fundiert und nutzwertig informiert das Fachmagazin Köchinnen und Köche in der Individual-, Hotel-, Betriebs- sowie Sozialgastronomie über die wichtigen Themen ihres beruflichen Alltags. KÜCHE sorgt für den intensiven Wissenstransfer von Profikoch zu Profikoch und ist gleichzeitig kompetenter Informationsmittler zwischen Zulieferindustrie und Küchenmanager. KÜCHE wurde von der Deutschen Fachpresse als „Fachmedium des Jahres 2021“ ausgezeichnet.
- 3 Zielgruppen:** Die Leserinnen und Leser der KÜCHE sind Entscheider und Profiköche, die in allen Bereichen des Außer-Haus-Marktes tätig sind. Sie bekleiden dabei überwiegend Führungspositionen, etwa als Küchenchef, Küchenleiter, Sous-Chef, Küchendirektor, Wertschafts- und Einkaufsleiter – teilweise auch als Geschäftsführer und Inhaber. Die Mehrzahl der KÜCHE-Leser haben mindestens Mitentscheidungs-, häufig aber Alleinentscheidungsbefugnis.
- 4 Erscheinungsweise:** 10 Mal im Jahr, siehe Themen- und Terminplan
- 5 Heftformat:** 210 mm x 280 mm
- 6 Jahrgang:** 140.
- 7 Bezugspreise:** Jahresabonnement:
Inland: € 82,- (inkl. Versand + Ust.)
Ausland: € 98,- (inkl. Versand)
Einzelverkaufspreis: € 9,10 (zzgl. Versand, inkl. Ust.)
Mitglieder des VKD erhalten KÜCHE im Rahmen ihres Mitgliedsbeitrags.
- 8 Organ:** VKD Verband der Köche Deutschlands e.V.
- 9 Mitgliedschaft:** AMF, IVW
- 10 Verlag:** Verlag Chmielorz GmbH
Marktplatz 13, 65183 Wiesbaden
0611/360 98-0
info@chmielorz.de / www.chmielorz.de
- Hausanschrift:**
- Telefon:**
- E-Mail / Internet:**
- 11 Herausgeber:** VKD Verband der Köche Deutschlands e.V.
- 12 Anzeigen:** Franz Stypa (Leitung Media Sales)
Tel. 0611/360 98-240, franz.stypa@chmielorz.de
Daniela Eisenbeis (Anzeigenverkauf)
Tel. 0611/360 98-139
daniela.eisenbeis@magazin-kueche.de
- 13 Redaktion:** Petra Münster (Chefredaktion), Tel. 0611/360 98-137
petra.muenster@magazin-kueche.de
Salina Gleim (Redaktion), Tel. 0611/360 98-138
salina.gleim@magazin-kueche.de



14 Auflagenkontrolle:

15 Auflagen-Analyse:



Exemplare pro Ausgabe im
Durchschnitt für die Zeit vom
01.07.2023–30.09.2023

Druckauflage:	11.270	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	11.176	davon Ausland: 156
verkaufte Auflage:	6.546	davon Ausland: 126
- abonnierte Exemplare:	6.395	davon Mitgliederstücke: 6.352
- Einzelverkauf:	–	
- sonstiger Verkauf:	151	
Freistücke:	4.630	davon Ausland: 30
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	94	

Gliederung der Inlands-Auflage nach Nielsen-Gebieten:

Nielsen	in %	Exemplare
1 (SH, HH, HB, NS)	12,8	1.405
2 (NRW)	21,7	2.388
3a (HS, RLP, SL)	15,5	1.709
3b (BW)	17,6	1.945
4 (BY)	19,3	2.128
5 (B)	1,0	112
6 (MVP, BB, SA)	4,6	506
7 (S, TH)	7,5	827
Gesamt	100,0	11.020

16 Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	in %	Exemplare
Inland	98,6	11.020
Ausland	1,4	156
Tatsächl. verbr. Auflage (tvA)	100,0	11.176



Nr. / Monat	Erscheinungs- termin	Anzeigen-/ Druckdatenschluss	Themen		
			Food – Beverage – Konzepte	Ausstattung – Technik – Management	Schwerpunkthemen
01/02 Januar/ Februar	01.02.2024	11.01.2024 / 16.01.2024	<ul style="list-style-type: none"> • Alles Bio • Fisch & Meeresfrüchte 	<ul style="list-style-type: none"> • Spültechnik • Hygienemanagement 	<ul style="list-style-type: none"> • Intergastra 2024 • IKA/Olympiade der Köche 2024
			Intergastra / Gelatissimo, Stuttgart, 03.–07.02.24 // IKA, Stuttgart, 02.–07.02.24 // Fruit Logistica, Berlin, 07.–09.02.24 Nord Gastro & Hotel Husum, 12.–13.02.24 // BIOFACH + VIVANESS, Nürnberg, 13.–16.02.24 Gastro Ivent, Bremen, 25.–27.02.24 // fish international, Bremen, 25.0–27.02.24 // Ambiente, Frankfurt, 03.–07.02.24		
03 März	06.03.2024	14.02.2024 / 19.02.2024	<ul style="list-style-type: none"> • Frühstück & Brunch • Milch & Käse 	<ul style="list-style-type: none"> • Kombidämpfer • Risikomanagement 	<ul style="list-style-type: none"> • Internorga 2024 • IKA – Olympiasieger 2024 • KÜCHE BEST PRODUCT GREEN AWARD
			Gastro Vision, Hamburg, 08.–11.03.24 // INTERNORGA, Hamburg, 08.–12.03.24 // ProWein, Düsseldorf, 10.–12.03.24 Slow Food Fair, Stuttgart, 04.–07.04.24		
04 April	10.04.2024	15.03.2024 / 22.03.2024	<ul style="list-style-type: none"> • Frühlingsküche vegetarisch-vegan • Dressing, Essig & Öl • Eissaison 2024 	<ul style="list-style-type: none"> • Automatisierung & Digitalisierung • Outdoormobiliar 	<ul style="list-style-type: none"> • GREEN KITCHEN: Nachhaltigkeit
05 Mai	07.05.2024	12.04.2024 / 19.04.2024	<ul style="list-style-type: none"> • Pasta, Reis & Co. • Plant-based Convenience 	<ul style="list-style-type: none"> • Berufskleidung & Schuhe • Beschwerdemanagement 	<ul style="list-style-type: none"> • Hotelgastronomie
06 Juni	06.06.2024	13.05.2024 / 17.05.2024	<ul style="list-style-type: none"> • Grillen • TK-Innovationen • Sommergetränke 	<ul style="list-style-type: none"> • Brandschutz & Arbeitssicherheit • Marketingmanagement 	<ul style="list-style-type: none"> • Künstliche Intelligenz (KI)



Nr. / Monat	Erscheinungs- termin	Anzeigen-/ Druckdatenschluss	Themen		
			Food – Beverage – Konzepte	Ausstattung – Technik – Management	Schwerpunkthemen
07 Juli	16.07.2024	21.06.2024 / 28.06.2024	<ul style="list-style-type: none"> Fingerfood & Snacks Sonderkostformen 	<ul style="list-style-type: none"> Lüftungs- und Klimatechnik Automatische Durstlöscher: Vending, Dispenser & Co. 	<ul style="list-style-type: none"> Handelsgastronomie Gastronomie auf hoher See
08/09 August/ September	04.09.2024	12.08.2024 / 19.08.2024	<ul style="list-style-type: none"> Brot & Backwaren Kartoffelprodukte 	<ul style="list-style-type: none"> Küchenplanung & Herdtechnik Ambiente: Innenausstattung, Licht, Lärmschutz Personalmanagement 	<ul style="list-style-type: none"> Berufsbild Köchin/Koch: Aus- und Weiterbildung KÜCHE BEST PRODUCT AWARD FOOD + TECHNIK
10 Oktober	09.10.2024	13.09.2024 / 20.09.2024	<ul style="list-style-type: none"> Gewürze & Gewürzmischungen Fleisch, Wurst, Geflügel Suppen, Saucen, Fonds 	<ul style="list-style-type: none"> Warenwirtschaft & Kassensysteme Energiemanagement 	<ul style="list-style-type: none"> Individualgastronomie Eventgastronomie
Veggie World, Hamburg, 21.–22.10.23 // Iss Gut!, Leipzig, 05.–07.11.24 // südback, Stuttgart, 26.–29.10.24					
11 November	06.11.2024	15.10.2024 / 22.10.2024	<ul style="list-style-type: none"> Fisch-, Fleisch-, Mopproalternativen Dessert & Patisserie Kaffee & Tee 	<ul style="list-style-type: none"> Küchenkleingeräte & Messer Gründungsmanagement 	<ul style="list-style-type: none"> Betriebsgastronomie
12 Dezember	18.12.2024	25.11.2024 / 02.12.2024	<ul style="list-style-type: none"> Festtagsmenü Premium-Convenience Spirituosen 	<ul style="list-style-type: none"> Kühltechnik Recht & Steuern 	<ul style="list-style-type: none"> Seniorenverpflegung
HOGA, Nürnberg, 12.–14.01.2025					
01 Januar	31.01.2025	10.01.2025 / 15.01.2025	Branchenausblick 2025		



1 Anzeigenformate und Preise: (zuzüglich der jeweils gültigen Mehrwertsteuer), Agenturprovision 15 %

Format	Breite x Höhe	Breite x Höhe in mm im Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt je Anschnittkante	s/w €	2-farbig €	3-farbig €	4-farbig €
1/1 S.	171 x 244	210 x 280	5.800	6.600	7.400	8.200
3/4 S.	171 x 194 127 x 244	210 x 210 146 x 280	5.200	6.000	6.800	7.600
2/3 S.	171 x 171 116 x 244	186 x 210 135 x 280	4.900	5.700	6.500	7.300
1/2 S.	171 x 124 83 x 244	210 x 140 102 x 280	4.400	4.800	5.200	5.600
1/3 S.	171 x 74 51 x 244	210 x 90 70 x 280	3.100	3.300	3.500	3.700
1/4 S.	171 x 54 43 x 244 83 x 122	210 x 70 52 x 280 102 x 138	2.300	2.500	2.700	2.900
1/8 S.	171 x 30 83 x 60 43 x 122	210 x 45 102 x 75 62 x 138	1.000	1.200	1.400	1.600

- 2 Zuschläge:** (rabattfähig)
- Vorzugsplatzierungen:**
 2. oder 4. Umschlagseite: 20 %
 3. Umschlagseite: 10 %, Zuschlag auf den Grundpreis der 1/1 Seite s/w
 Anzeigen unter, über oder von einer Seite an Text angrenzend 20 %
- Farbzuschläge:**
Skalenfarben € 800,- bis zu 1/1 Seite je Farbe
 € 400,- bis zu 1/2 Seite je Farbe
 € 200,- bis zu 1/4 Seite je Farbe
- Formatzuschläge:**
 Anzeige über Bund: 20 % vom Grundpreis s/w
 Anzeige im Anschnitt: 10 % vom Grundpreis s/w
- 3 Rabatte:**
 Nach Mal- bzw. Mengenstaffel bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
 3 Anzeigen oder 2 Seiten = 5 % Rabatt
 6 Anzeigen oder 3 Seiten = 10 % Rabatt
 12 Anzeigen oder 6 Seiten = 15 % Rabatt
 24 Anzeigen oder 12 Seiten = 20 % Rabatt
- Kombinationen:** Rabattierungen in Verbindung mit Internet-Banner möglich
- 4 Rubrikanzeigen:** **Stellenmarkt beispielhaft:**
 Online-Stellenanzeige € 120,-/8 Wochen
 Print-Stellenanzeige 1/8 Seite (4c) € 350,-
 Print-Stellenanzeige 1/3 Seite (4c) € 990,-
- 5 Einhefter:** (rabattfähig)
 € 590,- per Tausend inkl. Postgebühren
 4-seitig: Anlieferung gefalzt im Format 210 x 280 + 3 mm Beschnitt rundum
 6-seitig und mehr: Preis auf Anfrage
- Beilagen:** (rabattfähig)
 Gesamtauflage:
 € 290,- per Tausend inkl. Postgebühren bis 20 g,
 € 32,- je weitere angefangene 5 g
 Größe maximal 205 x 275 mm
 Teilaufgabe:
 € 295,- per Tausend inkl. Postgebühren bis 20 g

- Aufgeklebte Werbemittel:** möglich auf Trägeranzeige 1/1 Seite, Preis auf Anfrage
- Lieferanschrift für Beilagen:** A&O GmbH
 Elisabeth-Selbert-Straße 5
 63110 Rodgau-Dudenhofen
- Lieferanschrift für Einhefter:** Rhein-Main-Buchbinderei GmbH
 Ostring 13
 65205 Wiesbaden-Nordenstadt
- Liefervermerk:** für KÜCHE Ausgabe
- Sonderwerbeformen:** redaktionelle Werbeformen, Advertorials, Produkt des Monats (Food & Technik), ausklappbare Seiten, Titelklappe, Banderole u.v.m., auf Anfrage
- 6 Verlag:** Verlag Chmielorz GmbH
 65012 Wiesbaden
 Marktplatz 13, 65183 Wiesbaden
 Tel. 0611/360 98-240
 E-Mail: franz.stypa@chmielorz.de
 www.magazin-kueche.de
- 7 Zahlungsbedingungen:** zahlbar nach Erhalt
- Bankverbindungen:** Postbank, Niederlassung Frankfurt
 IBAN DE18 5001 0060 0188 9706 01
 BIC PBNKDEFFXXX
 Nassauische Sparkasse Wiesbaden,
 IBAN DE48 5105 0015 0111 1030 11
 BIC NASSDE55XXX
- 8 Druck- und Bindeverfahren, Druckdaten:** Rollen-Offsetdruck (Klebebindung)
Programme: Adobe Creative Suite
Dateiformate: Logos, Bilder und Grafiken: EPS oder TIFF (unkomprimiert, CMYK-Modus),
Auflösung: Farb- und s/w-Bilder 300 dpi, Strich 1200 dpi, gerasterte Motive mit Schrift mind. 500 dpi
Dokumente: PDF Adobe 1.4, EPS (druckoptimiert, Bilder und Schriften eingebunden), TIFF
Druckprofil: ISO Coated v2 (ECI)
Datenübermittlung: per E-Mail an: franz.stypa@chmielorz.de oder daniela.eisenbeis@magazin-kueche.de



- 1 Web-Adresse (URL):** www.magazin-kueche.de
- 2 Kurzcharakteristik:** Die Website der KÜCHE www.magazin-kueche.de bietet Ihren Usern, ergänzend zum erscheinenden Fachmagazin, täglich neue Meldungen aus der Branche und Wissenswertes aus dem Berufsbild der Profiköche in der Individual-, Hotel-, Betriebs- sowie Sozialgastronomie. Ein 2-wöchentlicher Newsletter sorgt für kontinuierlichen Traffic und bietet neben der Website zusätzlich attraktive Werbeplatzierungen.
- 3 Zielgruppe:** User von KÜCHE – Das Portal für Profiköche – sind Köchinnen und Köche aus allen Bereichen des Außer-Haus-Marktes.
- 4 Verlag:** Verlag Chmielorz GmbH
Marktplatz 13 · 65183 Wiesbaden
Tel. 0611/360 98-0
- 5 Ansprechpartner:** Verkauf Online-Werbung
Franz Stypa (Leitung Mediasales)
Tel. 0611/360 98-240, franz.stypa@chmielorz.de
Daniela Eisenbeis (Anzeigenverkauf)
Tel. 0611/360 98-139,
daniela.eisenbeis@magazin-kueche.de
Juliana Lukacevic (Online-Service)
Tel. 0611/360 98-238
jl@chmielorz.de

Online-Redaktion:

Petra Münster (Chefredaktion),
Tel. 0611/360 98-137
petra.muenster@magazin-kueche.de
Salina Gleim (Redaktion),
Tel. 0611/360 98-138
salina.gleim@magazin-kueche.de

6 Zugriffskontrolle:

—

7 Zugriffe:

Sitzungen: 2.897
Seitenaufrufe: 7.576
Ereigniszahl: 22.900

Quelle: Monatsdurchschnitt Google Analytics 7/2023–9/2023

8 Datenanlieferung:

mindestens 7 Tage vor Schaltbeginn
per E-Mail daniela.eisenbeis@magazin-kueche.de, gif-, animated gif, jpg-, html-, flash-Format (wird auf Endgeräten nur teilweise dargestellt), RGB-Modus
**bei Anlieferung größerer Banner
Preisauflschlag vorbehalten
Flash-Banner + animiertes GIF im
Newsletter nicht möglich**

9 Externer AdServer-Einsatz:

Adspirit

10 Preise:

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

11 Rabatte:

Rabatte auf Anfrage, als Kombination mit Print-Anzeigen möglich.



KÜCHE digital

www.magazin-kueche.de überträgt die Kernkompetenz der Marke KÜCHE konsequent ins Internet. Die Redaktion filtert und bündelt branchenfokussierte Nachrichten für die Leserschaft.

Preise und Formate

Werbeformate Website (Rotation vorbehalten)			
	Laufzeit	Format in Pixel	Preise €
Super-Wallpaper	4 Wochen	160 x 600 + 1346 x 150 + 160 x 600	1.800
Wallpaper, groß	4 Wochen	160 x 600 + 887 x 150	1.200
Footer Ad	4 Wochen	auf Anfrage	1.600
Online Advertorial	4 Wochen	auf Anfrage	1.500
Superbanner, groß	4 Wochen	1324 x 150	1.500
Superbanner, mittel	4 Wochen	876 x 150	1.000
Superbanner, klein	4 Wochen	428 x 150	800
Skyscraper links oder rechts	4 Wochen	160 x 600	575
Contentbanner, groß	4 Wochen	1324 x 150	490
Contentbanner, mittel	4 Wochen	876 x 150	390
Contentbanner, klein	4 Wochen	428 x 150	290
Rectangle	4 Wochen	428 x 300	250

Allen Preisen ist der Mehrwertsteuersatz hinzuzufügen. Sonderformate auf Anfrage.

Werbeformate Newsletter			
	Laufzeit	Format in Pixel	Preise €
Superbanner	4 Wochen	750 x 120	750
Headbanner	4 Wochen	750 x 120	650
Skyscraper	4 Wochen	120 x 600	650
Contentbanner, groß	4 Wochen	750 x 250	410
Contentbanner, mittel	4 Wochen	750 x 120	360
Contentbanner, klein	4 Wochen	750 x 90	310
Werbeformate Smartphone und Tablet			
Headbanner	4 Wochen	auf Anfrage	auf Anfrage
Contentbanner	4 Wochen	auf Anfrage	auf Anfrage
Online Advertorial	4 Wochen	auf Anfrage	auf Anfrage

Die Größen der Banner orientieren sich an iPhone bzw. iPad

Newsletter Erscheinungstermine	
26.01.2024	05.07.2024
09.02.2024	19.07.2024
29.02.2024	09.08.2024
15.03.2024	30.08.2024
28.03.2024	13.09.2024
05.04.2024	27.09.2024
26.04.2024	11.10.2024
10.05.2024	31.10.2024
24.05.2024	08.11.2024
07.06.2024	22.11.2024
21.06.2024	13.12.2024



Homepage

KÜCHE
AKTUELLES ▾ MAGAZIN ▾ AWARDS ▾ JOBS ▾ FIRMIEN 🔍

Super-Wallpaper
160 x 600 + 1346 x 150 + 160 x 600

Superbanner, groß
1324 x 150

Contentbanner, groß
1324 x 150

Wallpaper, groß
160 x 600 + 887 x 150

Contentbanner, mittel
876 x 150

Contentbanner, klein
428 x 150

Rectangle
428 x 300

**Online Advertorial
Größe auf Anfrage**

Skyscraper
160 x 600

Newsletter

Superbanner
750 x 120

Headbanner
750 x 120

KÜCHE
DAS PORTAL FÜR PROFIKÜCHE

Rezept von Marcel von Winkelmann: Bayerischer Wald trifft Bremerhaven
Rezept von Marcelmann, Praktikant bei „Wald“, im Koch aus Leidenschaft! Mit Herzblut und Passion verleiht er sein großes Ziel: ein eigenes Restaurant mit Michelin-Stern. Wir präsentieren er uns sein Rezept, das er beim Foodservice-Event „Küchen am Meer“ in Bremerhaven vorgestellt hat.

MEHR

Contentbanner, mittel
750 x 120

Contentbanner, klein
750 x 90

AKTUELLES

1 w s t
Umfrage: Deutsche fürchten Gastroboterarbeiten bei Anhebung der Mehrwertsteuer
24 Prozent und damit fast eine Viertel der Menschen in Deutschland befürchten ein weiteres Gastroboterarbeiten bei einer Erhöhung der Mehrwertsteuer von 18 Prozent auf 20 Prozent in Restaurants, Cafés und Bars. Das geht aus einer repräsentativen Umfrage des Meinungsforschungsinstituts Civea unter 10.000 Bundesbürgern hervor.

MEHR

Contentbanner, groß
750 x 250

Was in der neuen KÜCHE steckt
Die Onlineausgabe der KÜCHE ist wieder rundum mit Themen, die Profiköche und viele andere besonders beschäftigen. Von aktuellen Trends in der Berufsgewerkschaft über wichtige Entscheidungsmomente bis zur Diskussion um die Einführung der Mehrfachsteuer. Lesen lohnt sich!

MEHR

**Online Advertorial
Größe auf Anfrage**

Skyscraper
120 x 600



Ihr Premiauftritt Footer Ad

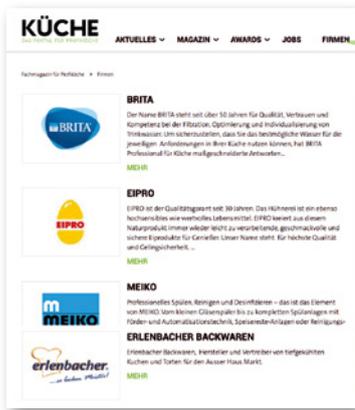
- + exklusive Belegung
- + ideal für Neuheiten oder zu Messen
- + hoher Effekt, geringer Aufwand



Fakten Footer-Ad

- immer am unteren Bildschirmrand der Seite, ragt in den redaktionellen Teil
 - Aktion bei Mouse-Over: Haupttext klappt auf
 - freie Farbwahl für Balkenhintergrund
 - im Balken bis zu 60 Zeichen Haupttext, 30 Zeichen Untertitel möglich, verschiedene Schriftfarben, -größen und Positionen (links-, rechtsbündig oder mittig) wählbar
 - Grafik links: 140 x 200 px (auch freigestellte Grafiken möglich, Format: PNG-24)
 - Grafik rechts: 140 x 60 px, automatische Drehung um -5 Grad (variabel)
 - gewünschte Verlinkung bitte angeben
- Alle Grafiken: RGB-Modus, mind. 72 dpi; .png, .jpg, .gif; max. 50 KB

Preis: € 1.600,00



Firmenverzeichnis

Das Magazin-KÜCHE-Firmenverzeichnis ist Teil der Website – die Navigationsleiste führt Sie direkt auf die Startseite.

Hier geht's
direkt zur Website:



Umfassende Suche

Über die Suchfunktion gelangen Sie direkt zu den Anbietern. Sie können dabei nach Produkten, Produktgruppen oder Firmeninnamen suchen.



Ihre Präsenz im Online-Firmenverzeichnis

Die Firmenprofilseiten bilden einen zentralen Baustein der crossmedialen Werbemöglichkeiten der KÜCHE. Jedes Unternehmen erhält hier automatisch einen kostenfreien Basiseintrag. Dieser kann zu einer eigenen Firmenprofilseite mit Logo, Bannern, Produktbildern und -texten, Videos, Downloads etc. erweitert werden.

Wählen Sie zwischen unseren drei Kategorien: Bronze, Silber und Gold!

Für weitere Informationen sprechen Sie uns an:
Gerne beraten wir Sie persönlich und erstellen Ihnen Ihr individuelles Angebot.

Franz Stypa Tel. 0611/360 98-240, franz.stypa@chmielorz.de

Daniela Eisenbeis Tel. 0611/360 98-139, daniela.eisenbeis@magazin-kueche.de

Juliana Lukacevic Tel. 0611/360 98-238, juliana.lukacevic@chmielorz.de



Kurzprofil

Sie wählen sich über Unternehmen genauer informiert! Kurzportraits ermöglichen Ihnen, einen schnellen und übersichtlichen ersten Einblick über die Firma zu erhalten.

Firmenporträt

Lernen Sie das Unternehmen kennen und informieren Sie sich über das Leistungsspektrum und die Benefits.

Produkte

Aktuelle Highlights im Blick: Informieren Sie sich hier über neue und innovative Produkte. Wiederkommen lohnt sich, denn unsere Produkte werden regelmäßig aktualisiert.

Jobs

Der direkte Link zu freien Stellen des Unternehmens.

Routenplaner

Wo war eigentlich nochmal das Unternehmen XY...? Der integrierte Routenplaner weist Ihnen den Weg zu sämtlichen Anbietern.

Video

Bilder sagen mehr als Worte: Umfangreiche Einblicke vermitteln Kurzpräsentationen und Videos über das Unternehmen, Produkte und Trendthemen.

Downloads

Im Downloadbereich finden Sie aktuelle Kataloge und Terminübersichten von Unternehmen sowie technische Datenblätter oder Prospektentexte zu aktuellen Produkten.



Stellenmarkt: Bestellen Sie jetzt das crossmediale Menü für Ihre Stellenanzeige!

Wenn es um eine berufliche Herausforderung mit Kochexpertise geht, sind Sie bei uns richtig. KÜCHE sorgt für den intensiven Wissenstransfer von Koch zu Koch. Mit Ihrer Stellenanzeige erreichen Sie die Profiköche in der Individual-, Hotel-, Betriebs- sowie Sozialgastronomie – dort wo sie vernetzt sind.

KLINGT LECKER?

Dann kontaktieren Sie mich und fragen Sie nach Ihrem Angebot!

Daniela Eisenbeis
0611/360 98-139
daniela.eisenbeis@
magazin-kueche.de

Preise

INHALT	ONLINE-ONLY	PRINT-ONLINE KOMBI					
		1/8 Seite	1/6 Seite	1/4 Seite	1/3 Seite	1/2 Seite	1/1 Seite
Format	1 x Listendarstellung 1 x Detailseite	83 x 60 mm 43 x 122 mm	43 x 180 mm 171 x 45 mm	43 x 244 mm 171 x 54 mm 83 x 122 mm	51 x 244 mm 171 x 74 mm	83 x 244 mm 171 x 124 mm	171 x 244 mm
Positionen/bis	1	5	7	9	11	18	26
Preis	€ 120,-	€ 350,-	€ 570,-	€ 700,-	€ 990,-	€ 1.400,-	€ 2.500,-
Laufzeit	8 Wochen	1 x im Heft und 8 Wochen online					

VKD-Mitglieder
erhalten
20 %
Rabatt

Zusätze

TOP-JOB	Platzierung: Startseite	Preis
Laufzeit	4 Wochen	€ 80,-
	8 Wochen	€ 110,-

SONDERFORMAT	ARBEITGEBER DES MONATS	Preis
Print Online	1 x Anzeige Format 1: ½ Seite Format 2: 1 Seite 1 x Box auf Startseite inkl. Detailseite, Laufzeit 4 Wochen	Format 1: € 1.600,- Format 2: € 2.800,-
Online Only	1 x Box auf Startseite inkl. Detailseite, Laufzeit 4 Wochen	€ 450,-

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

KLINGT LECKER?

Dann kontaktieren Sie mich und fragen Sie nach Ihrem Angebot!

Daniela Eisenbeis
0611/360 98-139
daniela.eisenbeis@
magazin-kueche.de

Unser Immobilienangebot

Gerne berate ich Sie hierzu und stehe Ihnen mit einem Angebot, einer Reservierung oder einem persönlichen Gespräch zur Verfügung.

Print

Ihre Anzeige erscheint in der Printausgabe KÜCHE.

Heftformate:

1/8 Seite	€ 390,-
1/6 Seite	€ 690,-
1/4 Seite	€ 890,-
1/3 Seite	€ 1.100,-
1/2 Seite	€ 1.400,-
1/1 Seite	€ 2.500,-

Sonderformat: Immobilie des Monats

Ihr Gastronomiebetrieb wird als Immobilie des Monats dargestellt.

Print

- 1 x Immobilienanzeige
- Format 1: ½ Seite
- Format 2: 1 Seite

Online

- 4 Wochen auf www.magazin-kueche.de
- eigene Immobilie-des-Monats-Box auf der Startseite
- Exklusivseite mit Bildergalerie und weiteren Immobiliendetails

Preise Format 1: € 1.600,-
Format 2: € 2.800,-

Online Only

- 4 Wochen auf www.magazin-kueche.de
- eigene Immobilie-des-Monats-Box auf der Startseite
- Exklusivseite mit Bildergalerie und weiteren Immobiliendetails
- Preis € 550,-

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.



KLINGT LECKER?

Dann kontaktieren Sie mich und fragen Sie nach Ihrem Angebot!

Daniela Eisenbeis
0611/360 98-139
daniela.eisenbeis@magazin-kueche.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

- 1 Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Auftragsabschluss abzuwickeln.
- 2 Die in den Anzeigenpreislisten bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Insertionsjahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Auftraggebers gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
- 3 Der Auftraggeber hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste von vornherein zu einem Nachlass berechtigt; der Anspruch muss innerhalb eines Monats nach Ablauf des Insertionsjahres geltend gemacht werden.
- 4 Wird der Auftrag aus Umständen nicht abgewickelt, die der Auftraggeber zu vertreten hat, so hat er, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zurückzuerstatten.
- 5 Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen gehen zu Lasten des Auftraggebers.
- 6 Bei Preiserhöhungen bleibt eine Ausdehnung auf bereits laufende Aufträge vorbehalten.
- 7 Für die Unterbringung von Anzeigen in bestimmten Nummern oder an bestimmten Plätzen einer Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass dies dem Auftraggeber ausdrücklich schriftlich bestätigt wird.
- 8 Für rechtzeitige Lieferung der Druckdaten ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Aufbewahrungspflicht der Datenträger endet sechs Monate nach Ablauf des Auftrages.
- 9 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- 10 Die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe von Anzeigen ist nur möglich, wenn einwandfreie Druckunterlagen geliefert werden. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnungen und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
- 11 Der Verlag achtet soweit wie möglich von sich aus darauf, dass konkurrierende Anzeigen möglichst auf verschiedenen sich nicht gegenüberstehenden Seiten untergebracht werden. Ein Anspruch auf Konkurrenzabschluss besteht jedoch grundsätzlich nicht. Wird zwischen dem Auftraggeber und Verlag ein Konkurrenzabschluss vereinbart, so gilt dieser nur für zwei gegenüberliegende Seiten und für Anzeigen, die mindestens 1/2 Seite groß sind. Ist ein Auftrag platzgebunden, so kann der Ausschluss von Mitbewerbern nicht vereinbart werden.
- 12 Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 13 Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20% sinkt.
- 14 Der Anzeigenkunde versichert, dass er Inhaber der Urheber- und / oder Nutzungsrechte an den in den Anzeigenmotiven gezeigten Inhalten ist. Der Anzeigenkunde stellt den Verlag insoweit von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei, die dieser Dritte im Zusammenhang mit der Veröffentlichung einer Anzeige – gedruckt oder digital – gegenüber dem Verlag stellt.
- 15 Falls eine Druckschrift ihr Erscheinen einstellt oder unterbricht, kann der Auftraggeber für Aufwendungen an Text, Graphik, Herstellung von Druckdaten usw., die dadurch gegenstandslos werden, keinerlei irgendwie geartete Forderungen stellen.
- 16 Auf Wunsch wird dem Auftraggeber nach Erscheinen der Anzeige ein Belegexemplar kostenlos zur Verfügung gestellt, sofern Art und Umfang des Auftrags dies rechtfertigen. Kann ein komplettes Belegexemplar nicht mehr zur Verfügung gestellt werden, so tritt an seine Stelle ein Seitenbeleg.
- 17 Für die Berechnung der Anzeigen gelten die jeweiligen Preislisten der Druckschriften, die bei Erscheinen der Anzeigen Gültigkeit haben. Etwaige Nachberechnungen oder Gutschriften bleiben vorbehalten. Bruchteile von mm-Zeilen werden als volle Zeilen berechnet.
- 18 Sind keine besonderen Größenvorschriften angegeben, wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
- 19 Alle Preise gelten für Inlandsaufträge zuzüglich USt. Zahlbar nach Rechnungserhalt sofort ohne Abzug. Im Falle eines jeden Zahlungsverzuges, z. B. auch bei gerichtlicher Vertragshilfe, Einleitung eines Vergleichsverfahrens, des Konkurses o. ä., wird ein etwa eingeräumter Nachlass hinfällig und nachberechnet; außerdem werden Verzugszinsen sowie Mahn- und Einziehungskosten berechnet. Die Ausführung von Aufträgen kann bis zur völligen Zahlung aller Rückstände zurückgestellt werden. Unterberechnungen in der Abwicklung laufender Aufträge infolge Zahlungsverzuges berechtigen nicht zur Verlängerung der Abnahmefrist und gewährleisten dem Auftraggeber keinen Schadenersatzanspruch.
- 20 Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des internationalen Privatrechts und des UN-Kaufrechts. Dies gilt auch für Aufträge aus Österreich und der Schweiz. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten und mit juristischen Personen des öffentlichen Rechts werden als Gerichtsstand für alle Rechtsstreitigkeiten über diese Geschäftsbedingungen und unter deren Geltung geschlossenen Einzelverträge, einschließlich Wechsel- und Scheckklagen, Wiesbaden vereinbart. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages, auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist oder die im Klagewege in Anspruch zu nehmende Partei nach Vertragsschluss ihren Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort aus dem Geltungsbereich dieses Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zeitschriften der ACM Unternehmensgruppe

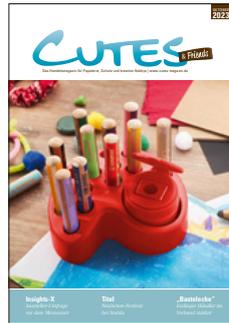
Verlag Chmielorz – UMSCHAU Zeitschriftenverlag



www.pbs-business.de



www.cebra.biz



www.cutes-magazin.de



www.baeko-magazin.de



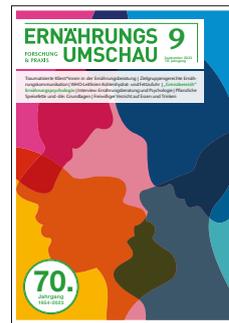
www.magazin-kueche.de



www.fub-online.info



www.diepta.de



www.ernaehrungs-umschau.de



www.dsb.de

