



# KÜCHE

DAS FACHMAGAZIN FÜR PROFIKÖCHE

Foto: gorodankorff/Stock/Getty Images

# Mediadaten 2026

 Umschau  
Zeitschriftenverlag



## KÜCHE crossmedia

Das Magazin KÜCHE versorgt die Profiköche über Print, Online und E-Mail-Newsletter umfassend und kompetent mit allen wichtigen Informationen. Optimale Werbeleistung durch mehrkanalige Zielgruppenansprache.



**Franz Stypa**  
Leitung Mediasales  
Tel. 0611 36098-240  
f.stypa@uzv.de



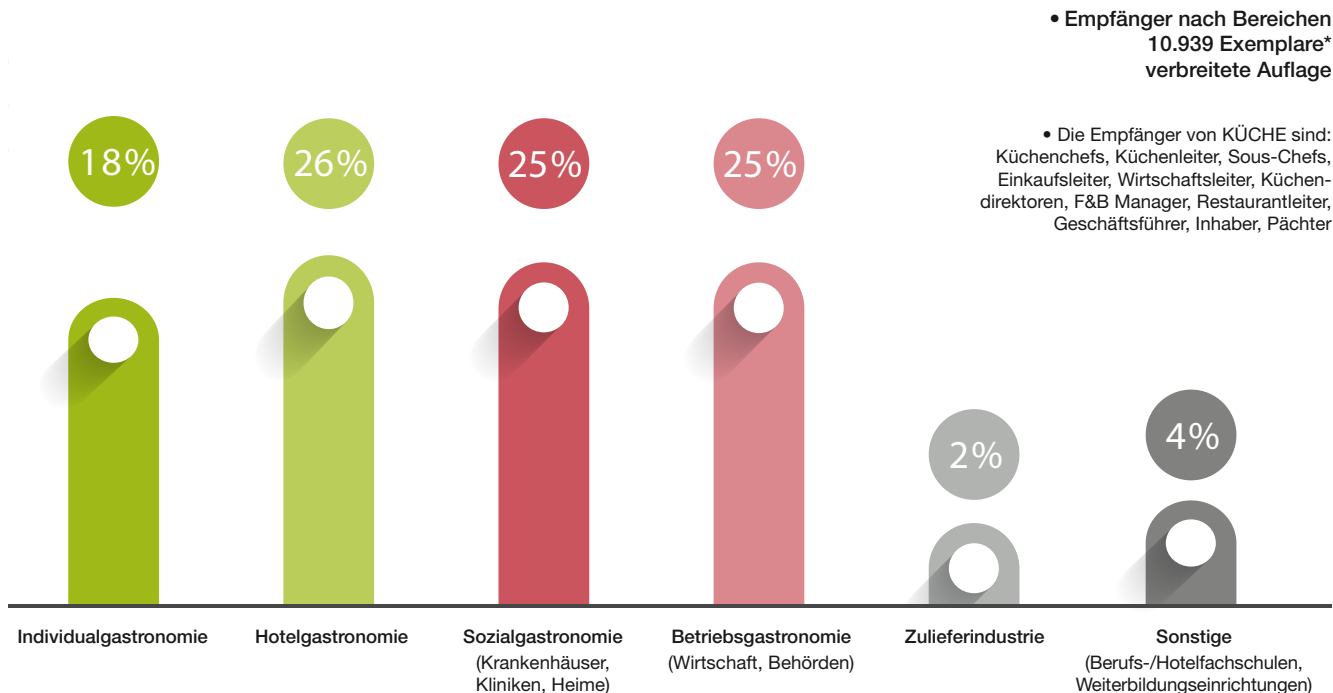
**Daniela Eisenbeis**  
Anzeigenverkauf/Stellenanzeigen  
Tel. 0611 36098-139  
d.eisenbeis@uzv.de



**Marianna Smolen**  
Assistenz Mediasales  
Tel. 0611 360 98-260  
m.smolen@uzv.de



Brancheninformationen im Newsletter.  
Aktuelle Meldungen. Alle Infos auf der Online-Karte!



\*Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit im 1. Quartal 2025 (IWW)

- 1 Titel:** KÜCHE
- 2 Kurzcharakteristik:** Seit 142 Jahren ist KÜCHE, herausgegeben vom Verband der Köche Deutschlands e.V. (VKD), das zentrale Sprachrohr der Profiköche in Deutschland. Praxisnah, fundiert und nutzwertig informiert das Fachmagazin Köchinnen und Köche in der Individual-, Hotel-, Betriebs- sowie Sozialgastronomie über die wichtigen Themen ihres beruflichen Alltags. KÜCHE sorgt für den intensiven Wissenstransfer von Profikoch zu Profikoch und ist gleichzeitig kompetenter Informationsmittler zwischen Zulieferindustrie und Küchenmanager.
- 3 Zielgruppen:** Die Leserinnen und Leser der KÜCHE sind Entscheider und Profiköche, die in allen Bereichen des Außer-Haus-Marktes tätig sind. Sie bekleiden dabei überwiegend Führungspositionen, etwa als Küchenchef, Küchenleiter, Sous-Chef, Küchendirektor, Wirtschaftsführer und Einkaufsleiter – teilweise auch als Geschäftsführer und Inhaber. Die Mehrzahl der KÜCHE-Leser haben mindestens Mitentscheidungs-, häufig aber Alleinentscheidungsbefugnis.
- 4 Erscheinungsweise:** 10 Mal im Jahr, siehe Themen- und Terminplan
- 5 Heftformat:** 210 mm x 280 mm
- 6 Jahrgang:** 142.
- 7 Bezugspreise:** Jahresabonnement:  
Inland: € 84,- (inkl. Versand + Ust.)  
Ausland: € 99,50 (inkl. Versand)
- 8 Herausgeber:** VKD Verband der Köche Deutschlands e.V.
- 9 Mitgliedschaft:** AMF, IWW
- 10 Verlag:** Umschau Zeitschriften Verlag GmbH  
Marktplatz 13, 65183 Wiesbaden  
0611/360 98-0  
**Telefon:** info@uzv.de / www.uzv.de  
**E-Mail / Internet:**
- 11 Herausgeber:** VKD Verband der Köche Deutschlands e.V.
- 12 Anzeigen:** **Franz Stypa** (Leitung Media Sales )  
Tel. 0611/360 98-240, f.stypa@uzv.de  
**Daniela Eisenbeis** (Anzeigenverkauf)  
Tel. 0611/360 98-139  
d.eisenbeis@uzv.de  
**Marianna Smolen** (Assistenz Mediasales)  
Tel. 0611 360 98-260  
m.smolen@uzv.de
- 13 Redaktion:** **Petra Münster** (Chefredaktion)  
redaktion@magazin-kueche.de  
**Online Redaktion/  
Content Management:** **Juliana Lukacevic**  
Tel. 0611/360 98-238  
j.lukacevic@uzv.de

#### 14 Auflagenkontrolle:

#### 15 Auflagen-Analyse:



Exemplare pro Ausgabe im  
Durchschnitt für die Zeit vom  
1. Quartal 2025

<b>Druckauflage:</b>	11.000	
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):</b>	10.939	davon Ausland: 169
<b>verkaufte Auflage:</b>	6.127	davon Ausland: 129
– <b>abonnierte Exemplare:</b>	6.001	davon Mitgliederstücke: 5.960
– <b>Einzelverkauf:</b>	–	
– <b>sonstiger Verkauf:</b>	126	
<b>Freistücke:</b>	4.812	davon Ausland: 40
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare:</b>	61	

#### Gliederung der Inlands-Auflage nach Nielsen-Gebieten:

Nielsen	in %	Exemplare
1 (SH, HH, HB, NS)	12,8	1.400
2 (NRW)	21,7	2.374
3a (HS, RLP, SL)	15,5	1.695
3b (BW)	17,6	1.925
4 (BY)	19,3	2.113
5 (B)	1,0	109
6 (MVP, BB, SA)	4,6	503
7 (S, TH)	7,5	820
<b>Gesamt</b>	<b>100,0</b>	<b>10.939</b>

#### 16 Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	in %	Exemplare
Inland	98,5	10.770
Ausland	1,5	169
<b>Tatsächl. verbr. Auflage (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>10.939</b>



Nr. / Monat	Erscheinungs- termin	Anzeigen-/ Druckdatenschluss	Themen		
			Food – Beverage – Konzepte	Ausstattung – Technik – Management	Schwerpunkthemen
01/02 Januar/ Februar	02.02.2026	09.01.2026 / 12.01.2026	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Roots &amp; Beens: Kreative Winterküche</li> <li>• Fisch &amp; Meeresfrüchte</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vending- &amp; Snackautomaten</li> <li>• Expertentipp Messemarketing</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Showtime: Messegastronomie als Hochleistungsbetrieb</li> <li>• Vorschau Intergastra 2026</li> </ul>
			Nord Gastro & Hotel, Husum, 02.–03.02.26 // Ambiente, Frankfurt, 06.02. – 10.02.26 // INTERGASTRA/GELATISSIMO, Stuttgart, 07.–11.02.26 // GASTRO IVENT, Bremen, 22.–24.02.26		
03 März	09.03.2026	09.02.2026 / 16.02.2026	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Frühstück &amp; Brunch</li> <li>• Milchprodukte</li> <li>• Eissaison 2026</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trends &amp; Innovationen Gartetechnik</li> <li>• Expertentipp Personalmanagement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gastro-Hot-Spot Hamburg</li> <li>• Vorschau Internorga 2026</li> <li>• KÜCHE BEST PRODUCT GREEN AWARD</li> <li>• Ambiente 2026</li> </ul>
			INTERNORGA, Hamburg, 13.–17.03.26 // ProWein, Düsseldorf, 15.–17.03.26		
04 April	13.04.2026	16.03.2026 / 23.03.2026	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Messe-Innovationen Food</li> <li>• Pflanzliche Proteine in der Profiküche</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Messe-Innovationen Technik (ohne Gartetechnik)</li> <li>• Expertentipp Messer</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Essen mit Mehrwert: Personalisierte Ernährung &amp; Functional Food</li> </ul>
05 Mai	18.05.2026	20.04.2026 / 27.04.2026	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die besten Gastro-Start-ups 2026</li> <li>• Tiefkühlrends &amp; -innovationen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Berufskleidung &amp; Arbeitsschutz</li> <li>• Expertentipp Gründungsmanagement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gastronomie im Wandel: Neue Betriebsformen &amp; Geschäftsmodelle</li> </ul>
06 Juni	22.06.2026	26.05.2026 / 01.06.2026	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grillen, BBQ, Outdoorküche</li> <li>• Alkoholfreie Pairings</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plant-Based Kitchen Tools: Technik für die pflanzenbasierte Küche</li> <li>• Expertentipp Allergenmanagement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Green Cuisine: Pflanzenbasiert denken – professionell kochen</li> </ul>



Nr. / Monat	Erscheinungs- termin	Anzeigen-/ Druckdatenschluss	Themen		
			Food – Beverage – Konzepte	Ausstattung – Technik – Management	Schwerpunkthemen
<b>07 Juli</b>	27.07.2026	29.06.2026 / 06.07.2026	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Streetfood – Trends &amp; Innovationen</li> <li>• Sonderkostformen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verpackung &amp; Logistik</li> <li>• Klima- und Lüftungstechnik</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Care Cuisine: Von Seniorenver- pflegung bis Klinikgastronomie</li> </ul>
<b>08/09 August/ September</b>	01.09.2026	04.08.2026 / 11.08.2026	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Next Level Convenience</li> <li>• Taste to last: Fermentieren, Einlegen, Räuchern &amp; Co.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Design Experience: Raum-, Licht-, Audiokonzepte</li> <li>• Expertentipp Personalmanagement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Berufsbild Koch/Köchin: Strategien gegen den Fachkräftemangel</li> <li>• KÜCHE BEST PRODUCT AWARD FOOD + TECHNIK</li> </ul>
<b>10 Oktober</b>	05.10.2026	07.09.2026 / 14.09.2026	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Herbstküche: Wurzeln, Pilze, Kürbis &amp; Co.</li> <li>• Fleisch, Wurst, Geflügel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Küchenplanung und -ausstattung</li> <li>• Expertentipp Hygiene</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Smart Kitchen: Kochen mit Köpfchen – und KI</li> </ul>
<b>Alles für den Gast, Salzburg, 07. – 10.11.2026 // GastRo, Rostock, Termin offen // Südback, Stuttgart, 24.-27.10.2026</b>					
<b>11 November</b>	09.11.2026	12.10.2026 / 19.10.2026	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brot &amp; Backwaren</li> <li>• Kaffee &amp; Tee</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nutz- und Spezialfahrzeuge</li> <li>• Expertentipp Finanzen, Recht &amp; Steuern</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Next Generation Food: Kita- und Schulverpflegung neu gedacht</li> </ul>
<b>12 Dezember</b>	14.12.2026	16.11.2026 / 23.11.2026	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Festtagsküche</li> <li>• Patisserie, Desserts &amp; Wintereis</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Spülen &amp; Entsorgen</li> <li>• Expertentipp Kühltechnik</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brand Experience: Gastronomie als Erlebniswelt</li> </ul>
<b>01 Januar</b>	01.02.2027	11.01.2027 / 14.01.2027	<b>Branchenausblick 2027</b>		



**1 Anzeigenformate und Preise:** (zuzüglich der jeweils gültigen Mehrwertsteuer), Agenturprovision 15 %

Format	Breite x Höhe	Breite x Höhe in mm im Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt je Anschnittkante	s/w €	2-farbig €	3-farbig €	4-farbig €
1/1 S.	171 x 244	210 x 280	5.800	6.600	7.400	8.200
3/4 S.	171 x 194 127 x 244	210 x 210 146 x 280	5.200	6.000	6.800	7.600
2/3 S.	171 x 171 116 x 244	186 x 210 135 x 280	4.900	5.700	6.500	7.300
1/2 S.	171 x 124 83 x 244	210 x 140 102 x 280	4.400	4.800	5.200	5.600
1/3 S.	171 x 74 51 x 244	210 x 90 70 x 280	3.100	3.300	3.500	3.700
1/4 S.	171 x 54 43 x 244 83 x 122	210 x 70 52 x 280 102 x 138	2.300	2.500	2.700	2.900
1/8 S.	171 x 30 83 x 60 43 x 122	210 x 45 102 x 75 62 x 138	1.000	1.200	1.400	1.600

- 2 Zuschläge:**  
(rabattfähig)
- Vorzugsplatzierungen:**  
2. oder 4. Umschlagseite: 20 %  
3. Umschlagseite: 10 %, Zuschlag auf den Grundpreis der 1/1 Seite s/w  
Anzeigen unter, über oder von einer Seite an Text angrenzend 20 %
- Farbzuschläge:**  
**Skalenfarben** € 800,- bis zu 1/1 Seite je Farbe  
€ 400,- bis zu 1/2 Seite je Farbe  
€ 200,- bis zu 1/4 Seite je Farbe
- Formatzuschläge:**  
Anzeige über Bund: 20 % vom Grundpreis s/w  
Anzeige im Anschnitt: 10 % vom Grundpreis s/w
- 3 Rabatte:**  
Nach Mal- bzw. Mengenstaffel bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres  
3 Anzeigen oder 2 Seiten = 5 % Rabatt  
6 Anzeigen oder 3 Seiten = 10 % Rabatt  
12 Anzeigen oder 6 Seiten = 15 % Rabatt  
24 Anzeigen oder 12 Seiten = 20 % Rabatt
- Kombinationen:**  
Rabattierungen in Verbindung mit Internet-Banner möglich
- 4 Einhefter:**  
(rabattfähig)  
€ 610,- per Tausend inkl. Postgebühren  
4-seitig: Anlieferung gefalzt im Format 210 x 280 + 3 mm Beschnitt rundum  
6-seitig und mehr: Preis auf Anfrage
- Beilagen:**  
(rabattfähig)  
Gesamtauflage:  
€ 310,- per Tausend inkl. Postgebühren bis 20g,  
€ 32,- je weitere angefangene 5g  
Größe maximal 205 x 275 mm  
Teilaufgabe:  
€ 320,- per Tausend inkl. Postgebühren bis 20g

- Aufgeklebte Werbemittel:**  
möglich auf Trägeranzeige 1/1 Seite, Preis auf Anfrage
- Lieferanschrift für Beilagen:**  
A&O GmbH  
Elisabeth-Selbert-Straße 5  
63110 Rodgau-Dudenhofen
- Lieferanschrift für Einhefter:**  
Rhein-Main-Buchbinderei GmbH  
Ostring 13  
65205 Wiesbaden-Nordenstadt
- Liefervermerk:**  
für KÜCHE Ausgabe .....
- Sonderwerbeformen:**  
redaktionelle Werbeformen, Advertorials, Produkt des Monats (Food & Technik), ausklappbare Seiten, Titelklappe, Banderole u.v.m., auf Anfrage
- 5 Verlag:**  
Umschau Zeitschriften Verlag GmbH  
Marktplatz 13, 65183 Wiesbaden  
Tel. 0611/360 98-0  
www.uzv.de
- 6 Zahlungsbedingungen:**  
zahlbar nach Erhalt
- Bankverbindungen:**  
Postbank Frankfurt  
IBAN DE45 5001 0060 0345 4056 04  
BIC PBNKDEFF
- Commerzbank Frankfurt  
IBAN DE67 5008 0000 0095 1729 00  
BIC DRESDEFFXXX
- 7 Druck- und Bindeverfahren, Druckdaten:**  
Rollen-Offsetdruck (Klebebindung)  
**Programme:** Adobe Creative Suite  
**Dateiformate:** Logos, Bilder und Grafiken: EPS oder TIFF (unkomprimiert, CMYK-Modus),  
**Auflösung:** Farb- und s/w-Bilder 300 dpi, Strich 1200 dpi, gerasterte Motive mit Schrift mind. 500 dpi  
**Dokumente:** PDF-X3, EPS (druckoptimiert, Bilder und Schriften eingebunden), TIFF  
**Druckprofil:** ISO Coated v2 (ECI)  
**Datenübermittlung:** per E-Mail an anzeige@uzv.de



## Online-Werbung

- 1 Web-Adresse (URL):** [www.magazin-kueche.de](http://www.magazin-kueche.de)
- 2 Kurzcharakteristik:** Die Website der KÜCHE [www.magazin-kueche.de](http://www.magazin-kueche.de) bietet Ihren Usern, ergänzend zum erscheinenden Fachmagazin, täglich neue Meldungen aus der Branche und Wissenswertes aus dem Berufsbild der Profiköche in der Individual-, Hotel-, Betriebs- sowie Sozialgastronomie. Ein 2 wöchentlicher Newsletter, der Mittwochs in den geraden Kalenderwochen erscheint, sorgt für kontinuierlichen Traffic und bietet neben der Website zusätzlich attraktive Werbeplatzierungen.
- 3 Zielgruppe:** User von KÜCHE – Das Portal für Profiköche – sind Köchinnen und Köche aus allen Bereichen des Außer-Haus-Marktes.
- 4 Verlag:** Umschau Zeitschriften Verlag GmbH  
Marktplatz 13 · 65183 Wiesbaden  
Tel. 0611/360 98-0
- 5 Ansprechpartner:** Verkauf Online-Werbung  
**Franz Stypa** (Leitung Mediasales)  
Tel. 0611/360 98-240, [f.stypa@uzv.de](mailto:f.stypa@uzv.de)  
**Daniela Eisenbeis** (Anzeigenverkauf)  
Tel. 0611/360 98-139,  
[d.eisenbeis@uzv.de](mailto:d.eisenbeis@uzv.de)  
**Marianna Smolen**  
(Assistenz Mediasales)  
Tel. 0611 360 98-260  
[m.smolen@uzv.de](mailto:m.smolen@uzv.de)

**Online Redaktion/  
Content Management:** **Juliana Lukacevic**  
Tel. 0611/360 98-238  
[j.lukacevic@uzv.de](mailto:j.lukacevic@uzv.de)

**6 Zugriffskontrolle:** —

**7 Zugriffe:** Ereigniszahl: 20.579  
Page Impressions: 10.256  
Aktive Nutzer: 3.845  
Quelle Monatsdurchschnitt Google Analytics 8/25-9/25

**8 Datenanlieferung:** mindestens 7 Tage vor Schaltbeginn per E-Mail [d.eisenbeis@uzv.de](mailto:d.eisenbeis@uzv.de) und [j.lukacevic@uzv.de](mailto:j.lukacevic@uzv.de), gif-, animated gif, jpg-, html-, flash-Format (wird auf Endgeräten nur teilweise dargestellt), RGB-Modus bei Anlieferung größerer Banner Preisaufschlag vorbehalten  
Flash-Banner + animiertes GIF im Newsletter sind möglich

**9 Externer AdServer-Einsatz:** Adspirit

**10 Preise:** Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

**11 Rabatte:** Rabatte auf Anfrage, als Kombination mit Print-Anzeigen möglich.



## KÜCHE digital

[www.magazin-kueche.de](http://www.magazin-kueche.de) überträgt die Kernkompetenz der Marke KÜCHE konsequent ins Internet. Die Redaktion filtert und bündelt branchenfokussierte Nachrichten für die Leserschaft.

### Preise und Formate

Werbeformate Website (Rotation vorbehalten)			
	Laufzeit	Format in Pixel	Preise €
Super-Wallpaper	4 Wochen	160 x 600 + 1346 x 150 + 160 x 600	1.950
Wallpaper, groß	4 Wochen	160 x 600 + 887 x 150	1.300
Footer Ad	4 Wochen	auf Anfrage	1.750
Online Advertorial	4 Wochen	auf Anfrage	1.650
Superbanner, groß	4 Wochen	1324 x 150	1.650
Superbanner, mittel	4 Wochen	876 x 150	1.100
Superbanner, klein	4 Wochen	428 x 150	865
Video Ad	4 Wochen	428 x 300	700
Skyscraper links oder rechts	4 Wochen	160 x 600	600
Contentbanner, groß	4 Wochen	1324 x 150	530
Contentbanner, mittel	4 Wochen	876 x 150	420
Contentbanner, klein	4 Wochen	428 x 150	315
Rectangle	4 Wochen	428 x 300	300

Allen Preisen ist der Mehrwertsteuersatz hinzuzufügen. Sonderformate auf Anfrage.

Werbeformate Newsletter			
	Laufzeit	Format in Pixel	Preise €
Standalone NL	4 Wochen	auf Anfrage	2.750
Superbanner	4 Wochen	750 x 120	810
Headbanner	4 Wochen	750 x 120	700
Skyscraper	4 Wochen	120 x 600	700
Contentbanner, groß	4 Wochen	750 x 250	500
Contentbanner, mittel	4 Wochen	750 x 120	400
Contentbanner, klein	4 Wochen	750 x 90	350

Werbeformate Smartphone und Tablet			
	Laufzeit	Format in Pixel	Preise €
Headbanner	4 Wochen	auf Anfrage	auf Anfrage
Contentbanner	4 Wochen	auf Anfrage	auf Anfrage
Online Advertorial	4 Wochen	auf Anfrage	auf Anfrage

Die Größen der Banner orientieren sich an iPhone bzw. iPad. Der Newsletter erscheint zweiwöchentlich Mittwochs, in den geraden Kalenderwochen.

**Neu**

Animierte Banner im Newsletter möglich.  
20% Zuschlag auf den Grundpreis.



### Homepage

**KÜCHE**  
AKTUELLES ▾ MAGAZIN ▾ AWARDS ▾ JOBS ▾ FIRMIEN 🔍

**Super-Wallpaper**  
160 x 600 + 1346 x 150 + 160 x 600

**Superbanner, groß**  
1324 x 150

**Contentbanner, groß**  
1324 x 150

**Wallpaper, groß**  
160 x 600 + 887 x 150

**Contentbanner, mittel**  
876 x 150

**Contentbanner, klein**  
428 x 150

**Rectangle**  
428 x 300

**Video Ad**  
428 x 300

**Online Advertorial**  
Größe auf Anfrage

**Skyscraper**  
160 x 600

### Newsletter

**KÜCHE**

**Superbanner**  
750 x 120

**Headbanner**  
750 x 120

2024-09-23 Auf zur Rolling Pin Convention 2024  
**Auf zur Rolling Pin Convention 2024**  
Die Rolling Pin Convention findet vom 26. September bis 1. Oktober 2024 erstmals im Areal Böhler im Hauptbahnhof in Düsseldorf statt. Auf 6.000 Quadratmetern und fünf Bühnen erwartet Profiküche, Gastroinnen, Bäckerinnen und Schmeißlerinnen aus aller Welt ein abwechslungsreiches Programm. Mehr als 60 Gäste-Experten und internationale Fachkräfte, darunter Heide Brandenbeck, Tina Diebig, Ekhard Marbach, Jan Niering, Thales Brandt und Katrin Dettler, präsentieren aktuelle Innovationen, Techniken, Strategien und Konzepte für den Erfolg in der Gastronomie. Hierzulande ist zudem die Kernverbreitung des Spezialbrotlaufs ausgerollt ist, neue Trends für die Branche zu genießen.

**Contentbanner, mittel**  
750 x 120

**Contentbanner, klein**  
750 x 90

**AKTUELLES**

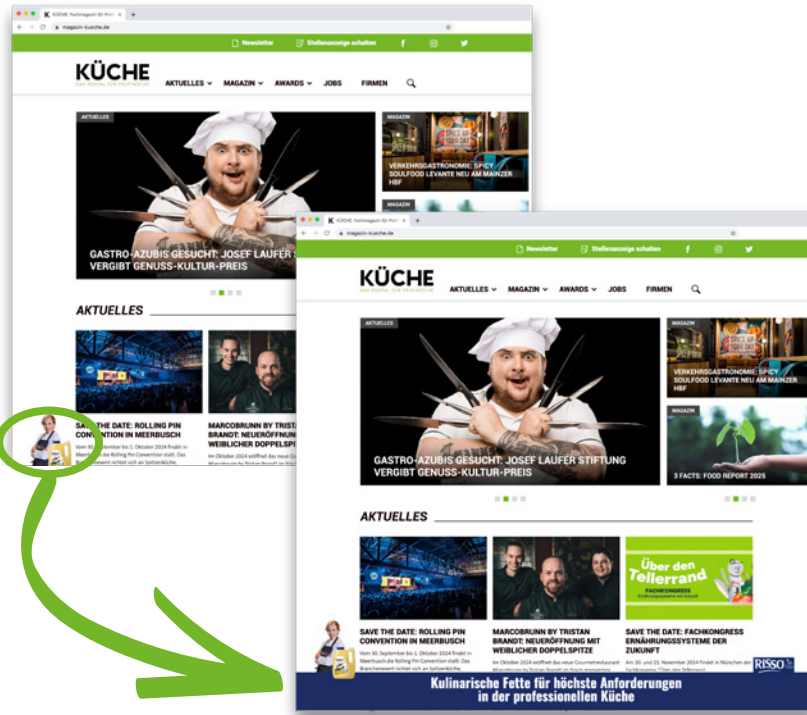
**EuGH entscheidet gegen Bestpreislausen von Booking.com**  
Der Europäische Gerichtshof (EuGH) hat Mitte September entschieden, dass die Bestpreislausen des Buchungsportals Booking.com nach dem Wettbewerbsrecht der Europäischen Union grundsätzlich nicht als handelsüblicher angeseher werden können.

**Contentbanner, groß**  
750 x 250

**KÜCHE BEST PRODUCT AWARD 2024: Mini Cappuccinocreme-Schnecke von Edna mit Goldmedaille ausgezeichnet**  
Mit der Mini Cappuccinocreme-Schnecke von Edna konnte Abeneckler auf der Spezialfeier „Die Welt des Nektars, süßes Tüschchen für verführerische Anlässe vom Profibrotbackstift bis zur Patisserieherstellung.“

**Online Advertorial**  
Größe auf Anfrage

**Skyscraper**  
120 x 600



## Ihr Premiauftritt Footer Ad

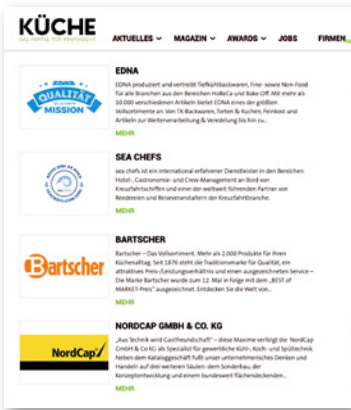
- + exklusive Belegung
- + ideal für Neuheiten oder zu Messen
- + hoher Effekt, geringer Aufwand

### Fakten Footer-Ad

- immer am unteren Bildschirmrand der Seite, ragt in den redaktionellen Teil
- Aktion bei Mouse-Over: Haupttext klappt auf
- freie Farbwahl für Balkenhintergrund
- im Balken bis zu 60 Zeichen Haupttext, 30 Zeichen Untertitel möglich, verschiedene Schriftfarben, -größen und Positionen (links-, rechtsbündig oder mittig) wählbar
- Grafik links: 140 x 200 px (auch freigestellte Grafiken möglich, Format: PNG-24)
- Grafik rechts: 140 x 60 px, automatische Drehung um -5 Grad (variabel)
- gewünschte Verlinkung bitte angeben

Alle Grafiken: RGB-Modus, mind. 72 dpi; .png, .jpg, .gif; max. 50 KB

Preis: € 1.750,00



#### Firmenverzeichnis

Das Magazin-KÜCHE-Firmenverzeichnis ist Teil der Website – die Navigationsleiste führt Sie direkt auf die Startseite.

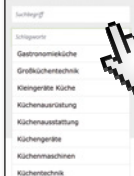
Hier geht's direkt zur Website:



#### Umfassende Suche

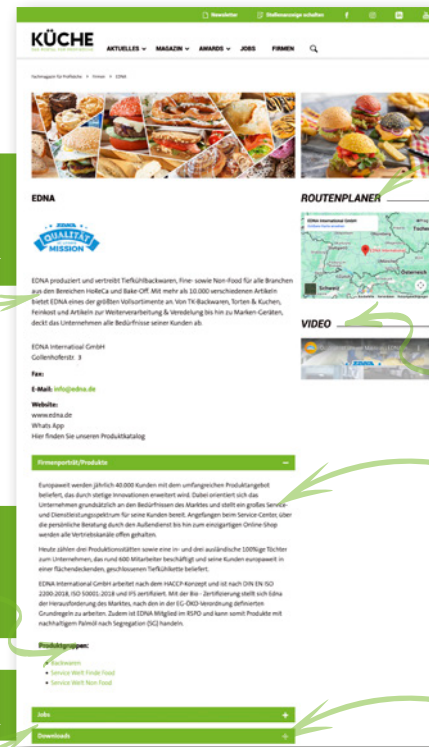
Über die Suchfunktion gelangen Sie direkt zu den Anbietern. Sie können dabei nach Produkten, Produktgruppen oder Firmennamen suchen.

#### Suchen und Filtern



#### Kurzprofil

Sie wollen sich über Unternehmen genauer informieren? Kurzportraits ermöglichen Ihnen, einen schnellen und übersichtlichen ersten Einblick über die Firma zu erhalten.



#### Routenplaner

Wo war eigentlich nochmal das Unternehmen XY...? Der integrierte Routenplaner weist Ihnen den Weg zu sämtlichen Anbietern.

#### Video

Bilder sagen mehr als Worte. Unterstützende Einblicke vermitteln Kurzpräsentationen und Videos über das Unternehmen, Produkte und Trendthemen.

#### Firmenporträt

Lernen Sie das Unternehmen kennen und informieren Sie sich über das Leistungsspektrum und die Benefits.

#### Downloads

Im Downloadbereich finden Sie aktuelle Kataloge und Terminübersichten von Unternehmen sowie technische Datenblätter oder Rezepturen zu aktuellen Produkten.

## Ihre Präsenz im Online-Firmenverzeichnis

Die Firmenprofileseiten bilden einen zentralen Baustein der crossmedialen Werbemöglichkeiten der KÜCHE. Jedes Unternehmen erhält hier automatisch einen kostenfreien Basiseintrag. Dieser kann zu einer eigenen Firmenprofileseite mit Logo, Bannern, Produktbildern und -texten, Videos, Downloads etc. erweitert werden.

Wählen Sie zwischen unseren drei Kategorien: Bronze, Silber und Gold!

Für weitere Informationen sprechen Sie uns an:

Gerne beraten wir Sie persönlich und erstellen Ihnen Ihr individuelles Angebot.

**Franz Stypa** Tel. 0611/360 98-240, f.stypa@uzv.de

**Daniela Eisenbeis** Tel. 0611/360 98-139, d.eisenbeis@uzv.de

**Juliana Lukacevic** Tel. 0611/360 98-238, j.lukacevic@uzv.de



### KLINGT LECKER?

Dann kontaktieren  
Sie mich und  
fragen Sie nach  
Ihrem Angebot!

Daniela Eisenbeis  
0611/360 98-139  
d.eisenbeis@uzv.de

## Stellenmarkt / Immobilienmarkt

Mit Ihrer Anzeige erreichen Sie qualifizierte Fachkräfte und Entscheider aus der Individual-, Hotel-, Betriebs- und Sozialgastronomie – sei es zur Personalgewinnung oder zur Vermarktung Ihrer Immobilien.

Ob Sie motivierte Kandidaten suchen oder neue Standorte für Ihr Restaurant oder Hotel anbieten möchten: Unsere starke Präsenz in Print und Online sowie die gezielte Ansprache des Außer-Haus-Markts sorgen für maximale Sichtbarkeit.

Wählen Sie aus verschiedenen Anzeigenformaten und -größen, um Ihre Inhalte optimal zu präsentieren – aufmerksamkeitsstark, professionell und passgenau für Ihre Zielgruppe.

## Preise

INHALT	PRINT-ONLINE KOMBI					
	1/8 Seite	1/6 Seite	1/4 Seite	1/3 Seite	1/2 Seite	1/1 Seite
Format	83 x 60 mm 43 x 122 mm	43 x 180 mm 171 x 45 mm	43 x 244 mm 171 x 54 mm 83 x 122 mm	51 x 244 mm 171 x 74 mm	83 x 244 mm 171 x 124 mm	171 x 244 mm
Preis	€ 700,-	€ 1.140,-	€ 1.400,-	€ 1.980,-	€ 2.800,-	€ 5.000,-
Laufzeit	1 x im Heft und 8 Wochen online					

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Die Anzeigen-/Druckdatenschlusstermine finden Sie auf Seite 6 und 7.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

- 1 Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Auftragsabschluss abzuwickeln.
- 2 Die in den Anzeigenpreislisten bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Insertionsjahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Auftraggebers gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
- 3 Der Auftraggeber hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste von vornherein zu einem Nachlass berechtigt; der Anspruch muss innerhalb eines Monats nach Ablauf des Insertionsjahres geltend gemacht werden.
- 4 Wird der Auftrag aus Umständen nicht abgewickelt, die der Auftraggeber zu vertreten hat, so hat er, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zurückzuerstatten.
- 5 Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen gehen zu Lasten des Auftraggebers.
- 6 Bei Preiserhöhungen bleibt eine Ausdehnung auf bereits laufende Aufträge vorbehalten.
- 7 Für die Unterbringung von Anzeigen in bestimmten Nummern oder an bestimmten Plätzen einer Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass dies dem Auftraggeber ausdrücklich schriftlich bestätigt wird.
- 8 Für rechtzeitige Lieferung der Druckdaten ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Aufbewahrungspflicht der Datenträger endet sechs Monate nach Ablauf des Auftrages.
- 9 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- 10 Die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe von Anzeigen ist nur möglich, wenn einwandfreie Druckunterlagen geliefert werden. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnungen und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
- 11 Der Verlag achtet soweit wie möglich von sich aus darauf, dass konkurrierende Anzeigen möglichst auf verschiedenen sich nicht gegenüberstehenden Seiten untergebracht werden. Ein Anspruch auf Konkurrenzabschluss besteht jedoch grundsätzlich nicht. Wird zwischen dem Auftraggeber und Verlag ein Konkurrenzabschluss vereinbart, so gilt dieser nur für zwei gegenüberliegende Seiten und für Anzeigen, die mindestens 1/2 Seite groß sind. Ist ein Auftrag platzgebunden, so kann der Ausschluss von Mitbewerbern nicht vereinbart werden.
- 12 Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 13 Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20% sinkt.
- 14 Der Anzeigenkunde versichert, dass er Inhaber der Urheber- und / oder Nutzungsrechte an den in den Anzeigenmotiven gezeigten Inhalten ist. Der Anzeigenkunde stellt den Verlag insoweit von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei, die dieser Dritte im Zusammenhang mit der Veröffentlichung einer Anzeige – gedruckt oder digital – gegenüber dem Verlag stellt.
- 15 Falls eine Druckschrift ihr Erscheinen einstellt oder unterbricht, kann der Auftraggeber für Aufwendungen an Text, Graphik, Herstellung von Druckdaten usw., die dadurch gegenstandslos werden, keinerlei irgendwie geartete Forderungen stellen.
- 16 Auf Wunsch wird dem Auftraggeber nach Erscheinen der Anzeige ein Belegexemplar kostenlos zur Verfügung gestellt, sofern Art und Umfang des Auftrags dies rechtfertigen. Kann ein komplettes Belegexemplar nicht mehr zur Verfügung gestellt werden, so tritt an seine Stelle ein Seitenbeleg.
- 17 Für die Berechnung der Anzeigen gelten die jeweiligen Preislisten der Druckschriften, die bei Erscheinen der Anzeigen Gültigkeit haben. Etwaige Nachberechnungen oder Gutschriften bleiben vorbehalten. Bruchteile von mm-Zeilen werden als volle Zeilen berechnet.
- 18 Sind keine besonderen Größenvorschriften angegeben, wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
- 19 Alle Preise gelten für Inlandsaufträge zuzüglich USt. Zahlbar nach Rechnungserhalt sofort ohne Abzug. Im Falle eines jeden Zahlungsverzuges, z. B. auch bei gerichtlicher Vertragshilfe, Einleitung eines Vergleichsverfahrens, des Konkurses o. ä., wird ein etwa eingeräumter Nachlass hinfällig und nachberechnet; außerdem werden Verzugszinsen sowie Mahn- und Einziehungskosten berechnet. Die Ausführung von Aufträgen kann bis zur völligen Zahlung aller Rückstände zurückgestellt werden. Unterberechnungen in der Abwicklung laufender Aufträge infolge Zahlungsverzuges berechtigen nicht zur Verlängerung der Abnahmefrist und gewährleisten dem Auftraggeber keinen Schadenersatzanspruch.
- 20 Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des internationalen Privatrechts und des UN-Kaufrechts. Dies gilt auch für Aufträge aus Österreich und der Schweiz. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten und mit juristischen Personen des öffentlichen Rechts werden als Gerichtsstand für alle Rechtsstreitigkeiten über diese Geschäftsbedingungen und unter deren Geltung geschlossenen Einzelverträge, einschließlich Wechsel- und Scheckklagen, Wiesbaden vereinbart. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages, auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist oder die im Klagewege in Anspruch zu nehmende Partei nach Vertragsschluss ihren Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort aus dem Geltungsbereich dieses Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

# Zeitschriften der ACM Unternehmensgruppe

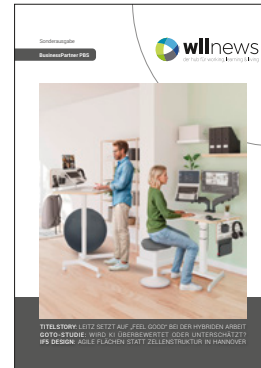
## UMSCHAU Zeitschriftenverlag



[www.baeko-magazin.de](http://www.baeko-magazin.de)



[www.magazin-kueche.de](http://www.magazin-kueche.de)



[www.wll.news](http://www.wll.news)



[www.wll.news/cutes-friends](http://www.wll.news/cutes-friends)



[www.fub-online.info](http://www.fub-online.info)



[www.diepta.de](http://www.diepta.de)



[www.ernaehrungs-umschau.de](http://www.ernaehrungs-umschau.de)



[www.dsb.de](http://www.dsb.de)

