

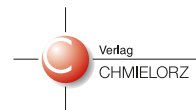


KÜCHE

DAS FACHMAGAZIN FÜR PROFIKÖCHE

Foto: gordanekorff/Stock/Getty Images

Mediadaten 2026



KÜCHE crossmedia

Das Magazin KÜCHE versorgt die Profiköche über Print, Online und E-Mail-Newsletter umfassend und kompetent mit allen wichtigen Informationen. Optimale Werbeleistung durch mehrkanalige Zielgruppenansprache.



Franz Stypa
Leitung Mediasales
Tel. 0611 36098-240
franz.stypa@chmielorz.de



Daniela Eisenbeis
Anzeigenverkauf/Stellenanzeigen
Tel. 0611 36098-139
daniela.eisenbeis@chmielorz.de



Marianna Smolen
Assistenz Mediasales
Tel. 0611 360 98-260
marianna.smolen@chmielorz.de



www.magazin-kueche.de

www.magazin-kueche.de/newsletter

Brancheninformationen im Newsletter.
Aktuelle Meldungen. Alle Infos auf der Online-Karte!



www.facebook.com/KUECHE2019



www.linkedin.com/company/kueche-das-fachmagazin-für-profiköche

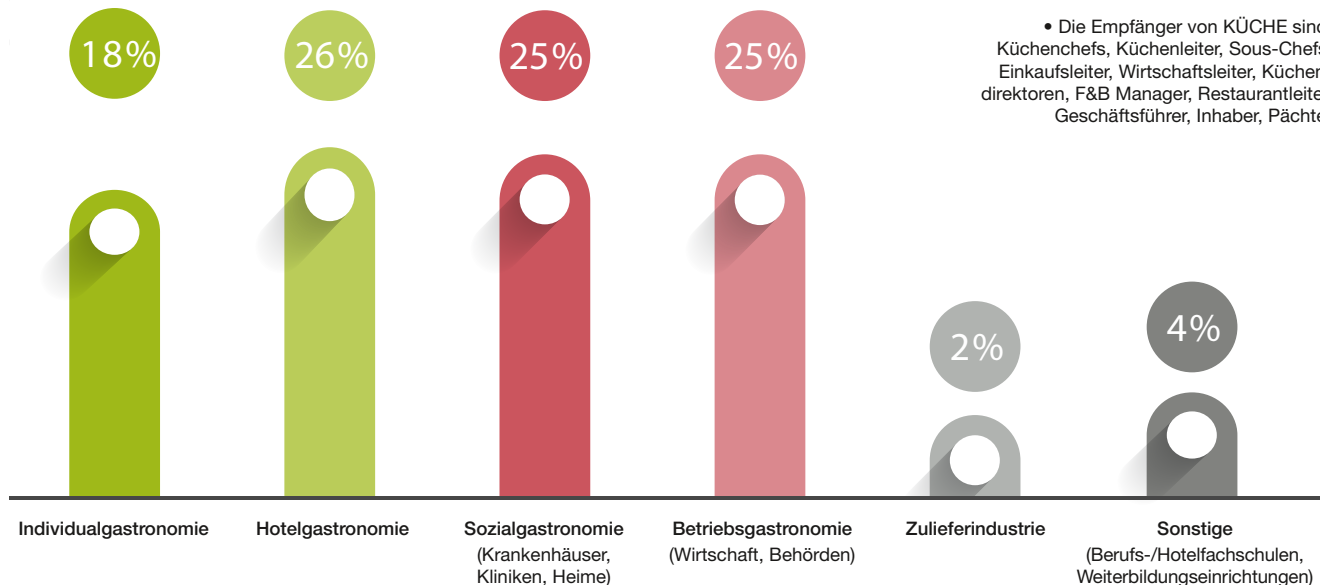


www.instagram.com/magazin_kueche



- Empfänger nach Bereichen
10.939 Exemplare*
verbreitete Auflage

- Die Empfänger von KÜCHE sind:
Küchenchefs, Küchenleiter, Sous-Chefs,
Einkaufsleiter, Wirtschaftsleiter, Küchen-
direktoren, F&B Manager, Restaurantleiter,
Geschäftsführer, Inhaber, Pächter





- | | | | |
|------------------------------|--|---|---|
| 1 Titel: | KÜCHE | 7 Bezugspreise: | Jahresabonnement:
Inland: € 84,- (inkl. Versand + Ust.)
Ausland: € 99,50 (inkl. Versand) |
| 2 Kurzcharakteristik: | Seit 142 Jahren ist KÜCHE, herausgegeben vom Verband der Köche Deutschlands e.V. (VKD), das zentrale Sprachrohr der Profiköche in Deutschland. Praxisnah, fundiert und nutzwertig informiert das Fachmagazin Köchinnen und Köche in der Individual-, Hotel-, Betriebs- sowie Sozialgastronomie über die wichtigen Themen ihres beruflichen Alltags. KÜCHE sorgt für den intensiven Wissenstransfer von Profikoch zu Profikoch und ist gleichzeitig kompetenter Informationsmittler zwischen Zulieferindustrie und Küchenmanager. | 8 Herausgeber:
9 Mitgliedschaft:
10 Verlag:
Hausanschrift:
Telefon:
E-Mail / Internet: | VKD Verband der Köche Deutschlands e.V.
AMF, IVW
Verlag Chmielorz GmbH
Marktplatz 13, 65183 Wiesbaden
0611/360 98-0
info@chmielorz.de / www.chmielorz.de |
| 3 Zielgruppen: | Die Leserinnen und Leser der KÜCHE sind Entscheider und Profiköche, die in allen Bereichen des Außer-Haus-Marktes tätig sind. Sie bekleiden dabei überwiegend Führungspositionen, etwa als Küchenchef, Küchenleiter, Sous-Chef, Küchendirektor, Wirtschaftsführer und Einkaufsleiter – teilweise auch als Geschäftsführer und Inhaber. Die Mehrzahl der KÜCHE-Leser haben mindestens Mitentscheidungs-, häufig aber Alleinentscheidungsbefugnis. | 11 Herausgeber:
12 Anzeigen: | VKD Verband der Köche Deutschlands e.V.
Franz Stypa (Leitung Media Sales)
Tel. 0611/360 98-240, franz.stypa@chmielorz.de
Daniela Eisenbeis (Anzeigenverkauf)
Tel. 0611/360 98-139
daniela.eisenbeis@chmielorz.de
Marianna Smolen (Assistenz Mediasales)
Tel. 0611 360 98-260
marianna.smolen@chmielorz.de |
| 4 Erscheinungsweise: | 10 Mal im Jahr, siehe Themen- und Terminplan | 13 Redaktion: | Petra Münster (Chefredaktion)
redaktion@magazin-kueche.de |
| 5 Heftformat: | 210 mm x 280 mm | Online Redaktion/
Content Management: | Juliana Lukacevic
Tel. 0611/360 98-238
juliana.lukacevic@chmielorz.de |
| 6 Jahrgang: | 142. | | |

14 Auflagenkontrolle:

15 Auflagen-Analyse:



Exemplare pro Ausgabe im
Durchschnitt für die Zeit vom
1. Quartal 2025

Druckauflage:	11.000	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	10.939	davon Ausland: 169
verkaufte Auflage:	6.127	davon Ausland: 129
– abonnierte Exemplare:	6.001	davon Mitgliederstücke: 5.960
– Einzelverkauf:	–	
– sonstiger Verkauf:	126	
Freistücke:	4.812	davon Ausland: 40
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	61	

Gliederung der Inlands-Auflage nach Nielsen-Gebieten:

Nielsen	in %	Exemplare
1 (SH, HH, HB, NS)	12,8	1.400
2 (NRW)	21,7	2.374
3a (HS, RLP, SL)	15,5	1.695
3b (BW)	17,6	1.925
4 (BY)	19,3	2.113
5 (B)	1,0	109
6 (MVP, BB, SA)	4,6	503
7 (S, TH)	7,5	820
Gesamt	100,0	10.939

16 Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage in %	Exemplare
Inland	98,5	10.770
Ausland	1,5	169
Tatsächl. verbr. Auflage (tvA)	100,0	10.939



Nr. / Monat	Erscheinungs- termin	Anzeigen-/ Druckdatenschluss	Themen		
			Food – Beverage – Konzepte	Ausstattung – Technik – Management	Schwerpunkthemen
01/02 Januar/ Februar	02.02.2026	09.01.2026 / 12.01.2026	• Roots & Beens: Kreative Winterküche • Fisch & Meeresfrüchte	• Vending- & Snackautomaten • Expertentipp Messemarketing	• Showtime: Messegastronomie als Hochleistungsbetrieb • Vorschau Intergastra 2026
			Nord Gastro & Hotel, Husum, 02.–03.02.26 // Ambiente, Frankfurt, 06.02. – 10.02.26 // INTERGASTRA/GELATISSIMO, Stuttgart, 07.–11.02.26 // GASTRO IVENT, Bremen, 22.–24.02.26		
03 März	09.03.2026	09.02.2026 / 16.02.2026	• Frühstück & Brunch • Milchprodukte • Eissaison 2026	• Trends & Innovationen Gartetechnik • Expertentipp Personalmanagement	• Gastro-Hot-Spot Hamburg • Vorschau Internorga 2026 • KÜCHE BEST PRODUCT GREEN AWARD • Ambiente 2026
			INTERNORGA, Hamburg, 13.–17.03.26 // ProWein, Düsseldorf, 15.–17.03.26		
04 April	13.04.2026	16.03.2026 / 23.03.2026	• Messe-Innovationen Food • Pflanzliche Proteine in der Profiküche	• Messe-Innovationen Technik (ohne Gartetechnik) • Expertentipp Messer	• Essen mit Mehrwert: Personalisierte Ernährung & Functional Food
05 Mai	18.05.2026	20.04.2026 / 27.04.2026	• Die besten Gastro-Start-ups 2026 • Tiefkühltrends & -innovationen	• Berufskleidung & Arbeitsschutz • Expertentipp Gründungsmanagement	• Gastronomie im Wandel: Neue Betriebsformen & Geschäftsmodelle
06 Juni	22.06.2026	26.05.2026 / 01.06.2026	• Grillen, BBQ, Outdoorküche • Alkoholfreie Pairings	• Plant-Based Kitchen Tools: Technik für die pflanzenbasierte Küche • Expertentipp Allergenmanagement	• Green Cuisine: Pflanzenbasiert denken – professionell kochen



Nr. / Monat	Erscheinungs- termin	Anzeigen-/ Druckdatenschluss	Themen		
			Food – Beverage – Konzepte	Ausstattung – Technik – Management	Schwerpunkthemen
07 Juli	27.07.2026	29.06.2026 / 06.07.2026	• Streetfood – Trends & Innovationen • Sonderkostformen	• Verpackung & Logistik • Klima- und Lüftungstechnik	• Care Cuisine: Von Seniorenver- pflegung bis Klinikgastronomie
08/09 August/ September	01.09.2026	04.08.2026 / 11.08.2026	• Next Level Convenience • Taste to last: Fermentieren, Einlegen, Räuchern & Co.	• Design Experience: Raum-, Licht-, Audiokonzepte • Expertentipp Personalmanagement	• Berufsbild Koch/Köchin: Strategien gegen den Fachkräftemangel • KÜCHE BEST PRODUCT AWARD FOOD + TECHNIK
10 Oktober	05.10.2026	07.09.2026 / 14.09.2026	• Herbstküche: Wurzeln, Pilze, Kürbis & Co. • Fleisch, Wurst, Geflügel	• Küchenplanung und -ausstattung • Expertentipp Hygiene	• Smart Kitchen: Kochen mit Köpfchen – und KI
Alles für den Gast, Salzburg, 07. – 10.11.2026 // GastRo, Rostock, Termin offen // Südback, Stuttgart, 24.-27.10.2026					
11 November	09.11.2026	12.10.2026 / 19.10.2026	• Brot & Backwaren • Kaffee & Tee	• Nutz- und Spezialfahrzeuge • Expertentipp Finanzen, Recht & Steuern	• Next Generation Food: Kita- und Schulverpflegung neu gedacht
12 Dezember	14.12.2026	16.11.2026 / 23.11.2026	• Festtagsküche • Patisserie, Desserts & Wintereis	• Spülen & Entsorgen • Expertentipp Kühltechnik	• Brand Experience: Gastronomie als Erlebniswelt
01 Januar	01.02.2027	11.01.2027 / 14.01.2027	Branchenausblick 2027		

1 Anzeigenformate und Preise: (zuzüglich der jeweils gültigen Mehrwertsteuer), Agenturprovision 15 %

Format	Breite x Höhe	Breite x Höhe in mm im Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt je Anschnittkante	s/w €	2-farbig €	3-farbig €	4-farbig €
1/1 S.	171 x 244	210 x 280	5.800	6.600	7.400	8.200
3/4 S.	171 x 194 127 x 244	210 x 210 146 x 280	5.200	6.000	6.800	7.600
2/3 S.	171 x 171 116 x 244	186 x 210 135 x 280	4.900	5.700	6.500	7.300
1/2 S.	171 x 124 83 x 244	210 x 140 102 x 280	4.400	4.800	5.200	5.600
1/3 S.	171 x 74 51 x 244	210 x 90 70 x 280	3.100	3.300	3.500	3.700
1/4 S.	171 x 54 43 x 244 83 x 122	210 x 70 52 x 280 102 x 138	2.300	2.500	2.700	2.900
1/8 S.	171 x 30 83 x 60 43 x 122	210 x 45 102 x 75 62 x 138	1.000	1.200	1.400	1.600

- 2 Zuschläge:**
(rabattfähig)
- Vorzugsplatzierungen:**
2. oder 4. Umschlagseite: 20 %
3. Umschlagseite: 10 %, Zuschlag auf den Grundpreis der 1/1 Seite s/w
Anzeigen unter, über oder von einer Seite an Text angrenzend 20 %
- Farbzuschläge:**
- Skalenfarben € 800,- bis zu 1/1 Seite je Farbe
€ 400,- bis zu 1/2 Seite je Farbe
€ 200,- bis zu 1/4 Seite je Farbe
- Formatzuschläge:**
- Anzeige über Bund: 20 % vom Grundpreis s/w
Anzeige im Anschnitt: 10 % vom Grundpreis s/w
- 3 Rabatte:**
- Nach Mal- bzw. Mengenstaffel
bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
3 Anzeigen oder 2 Seiten = 5 % Rabatt
6 Anzeigen oder 3 Seiten = 10 % Rabatt
12 Anzeigen oder 6 Seiten = 15 % Rabatt
24 Anzeigen oder 12 Seiten = 20 % Rabatt
- Kombinationen:**
- Rabattierungen in Verbindung mit Internet-Banner möglich
- 4 Einhefter:**
(rabattfähig)
- € 610,- per Tausend inkl. Postgebühren
4-seitig: Anlieferung gefalzt im Format 210 x 280 + 3 mm Beschnitt rundum
6-seitig und mehr: Preis auf Anfrage
- Beilagen:**
(rabattfähig)
- Gesamtauflage:
€ 310,- per Tausend inkl. Postgebühren bis 20g,
€ 32,- je weitere angefangene 5g
Größe maximal 205 x 275 mm
Teilaufgabe:
€ 320,- per Tausend inkl. Postgebühren bis 20g

Aufgeklebte Werbemittel:

möglich auf Trägeranzeige 1/1 Seite,
Preis auf Anfrage

Lieferanschrift für Beilagen:

A&O GmbH
Elisabeth-Selbert-Straße 5
63110 Rodgau-Dudenhofen

Lieferanschrift für Einhefter:

Rhein-Main-Buchbinderei GmbH
Ostring 13
65205 Wiesbaden-Nordenstadt

Liefervermerk:

für KÜCHE Ausgabe

Sonderwerbeformen:

redaktionelle Werbeformen, Advertorials, Produkt des Monats (Food & Technik), ausklappbare Seiten, Titellappte, Banderole u.v.m., auf Anfrage

5 Verlag:

Verlag Chmielorz GmbH
65012 Wiesbaden
Marktplatz 13, 65183 Wiesbaden
Tel. 0611/360 98-240
E-Mail: franz.stypa@chmielorz.de
www.magazin-kueche.de

6 Zahlungsbedingungen:

zahlbar nach Erhalt

Bankverbindungen:

Postbank, Niederlassung Frankfurt
IBAN DE18 5001 0060 0188 9706 01
BIC PBNKDEFFXXX

Nassauische Sparkasse Wiesbaden,
IBAN DE48 5105 0015 0111 1030 11
BIC NASSDE55XXX

7 Druck- und Bindeverfahren, Druckdaten:

Rollen-Offsetdruck (Klebebindung)
Programme: Adobe Creative Suite
Dateiformate: Logos, Bilder und Grafiken: EPS oder TIFF (unkomprimiert, CMYK-Modus),
Auflösung: Farb- und s/w-Bilder 300 dpi, Strich 1200 dpi, gerasterte Motive mit Schrift mind. 500 dpi
Dokumente: PDF-X3, EPS (druckoptimiert, Bilder und Schriften eingebunden), TIFF
Druckprofil: ISO Coated v2 (ECI)
Datenübermittlung: per E-Mail an: franz.stypa@chmielorz.de oder daniela.eisenbeis@magazin-kueche.de



- 1 Web-Adresse (URL):** www.magazin-kueche.de
- 2 Kurzcharakteristik:** Die Website der KÜCHE www.magazin-kueche.de bietet Ihren Usern, ergänzend zum erscheinenden Fachmagazin, täglich neue Meldungen aus der Branche und Wissenswertes aus dem Berufsbild der Profiköche in der Individual-, Hotel-, Betriebs- sowie Sozialgastronomie. Ein 2 wöchentlicher Newsletter, der Mittwochs in den geraden Kalenderwochen erscheint, sorgt für kontinuierlichen Traffic und bietet neben der Website zusätzlich attraktive Werbeflatzierungen.
- 3 Zielgruppe:** User von KÜCHE – Das Portal für Profiköche – sind Köchinnen und Köche aus allen Bereichen des Außer-Haus-Marktes.
- 4 Verlag:** Verlag Chmielorz GmbH
Marktplatz 13 · 65183 Wiesbaden
Tel. 0611/360 98-0
- 5 Ansprechpartner:** Verkauf Online-Werbung
Franz Stypa (Leitung Mediasales)
Tel. 0611/360 98-240, franz.stypa@chmielorz.de
Daniela Eisenbeis (Anzeigenverkauf)
Tel. 0611/360 98-139,
daniela.eisenbeis@chmielorz.de
Marianna Smolen
(Assistenz Mediasales)
Tel. 0611 360 98-260
marianna.smolen@chmielorz.de

Online Redaktion/ Content Management:

Juliana Lukacevic
Tel. 0611/360 98-238
juliana.lukacevic@chmielorz.de

6 Zugriffskontrolle:

—

7 Zugriffe:

Ereigniszahl: 20.579
Page Impressions: 10.256
Aktive Nutzer: 3.845

Quelle Monatsdurchschnitt Google Analytics 8/25-9/25

8 Datenanlieferung:

mindestens 7 Tage vor Schaltbeginn per E-Mail daniela.eisenbeis@chmielorz.de und juliana.lukacevic@chmielorz.de, gif-, animated gif, jpg-, html-, flash-Format (wird auf Endgeräten nur teilweise dargestellt), RGB-Modus bei Anlieferung größerer Banner Preisaufschlag vorbehalten
Flash-Banner + animiertes GIF im Newsletter sind möglich

9 Externer AdServer-Einsatz:

Adspirit

10 Preise:

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

11 Rabatte:

Rabatte auf Anfrage, als Kombination mit Print-Anzeigen möglich.



KÜCHE digital

www.magazin-kueche.de überträgt die Kernkompetenz der Marke KÜCHE konsequent ins Internet. Die Redaktion filtert und bündelt branchenfokussierte Nachrichten für die Leserzielgruppe.

Preise und Formate

Werbeformate Website (Rotation vorbehalten)			
	Laufzeit	Format in Pixel	Preise €
Super-Wallpaper	4 Wochen	160 x 600 + 1346 x 150 + 160 x 600	1.950
Wallpaper, groß	4 Wochen	160 x 600 + 887 x 150	1.300
Footer Ad	4 Wochen	auf Anfrage	1.750
Online Advertorial	4 Wochen	auf Anfrage	1.650
Superbanner, groß	4 Wochen	1324 x 150	1.650
Superbanner, mittel	4 Wochen	876 x 150	1.100
Superbanner, klein	4 Wochen	428 x 150	865
Video Ad	4 Wochen	428 x 300	700
Skyscraper links oder rechts	4 Wochen	160 x 600	600
Contentbanner, groß	4 Wochen	1324 x 150	530
Contentbanner, mittel	4 Wochen	876 x 150	420
Contentbanner, klein	4 Wochen	428 x 150	315
Rectangle	4 Wochen	428 x 300	300

Allen Preisen ist der Mehrwertsteuersatz hinzuzufügen. Sonderformate auf Anfrage.

Werbeformate Newsletter			
	Laufzeit	Format in Pixel	Preise €
Standalone NL	4 Wochen	auf Anfrage	2.750
Superbanner	4 Wochen	750 x 120	810
Headbanner	4 Wochen	750 x 120	700
Skyscraper	4 Wochen	120 x 600	700
Contentbanner, groß	4 Wochen	750 x 250	500
Contentbanner, mittel	4 Wochen	750 x 120	400
Contentbanner, klein	4 Wochen	750 x 90	350

Werbeformate Smartphone und Tablet			
	Laufzeit	Format in Pixel	Preise €
Headbanner	4 Wochen	auf Anfrage	auf Anfrage
Contentbanner	4 Wochen	auf Anfrage	auf Anfrage
Online Advertorial	4 Wochen	auf Anfrage	auf Anfrage

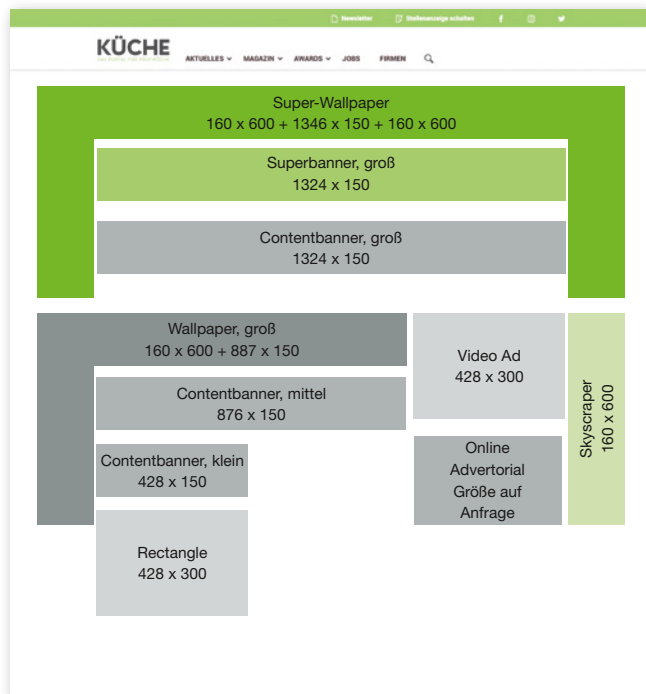
Die Größen der Banner orientieren sich an iPhone bzw. iPad.
Der Newsletter erscheint zweiwöchentlich Mittwochs, in den geraden Kalenderwochen.

Neu

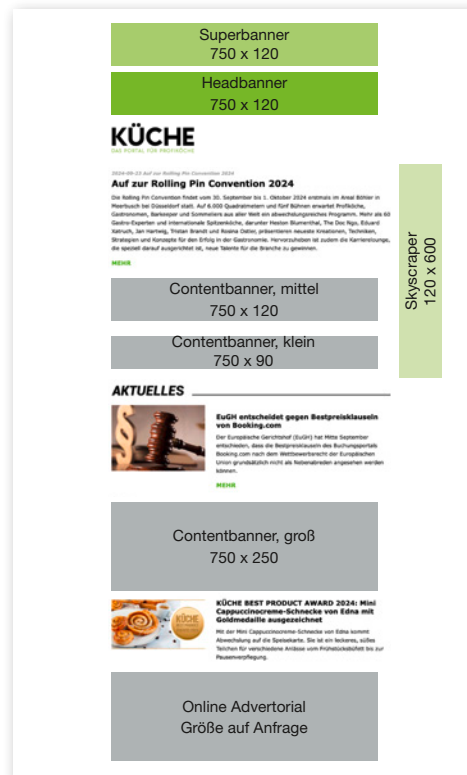
Animierte Banner im Newsletter möglich.
20% Zuschlag auf den Grundpreis.



Homepage



Newsletter





Ihr Premiauftritt Footer Ad

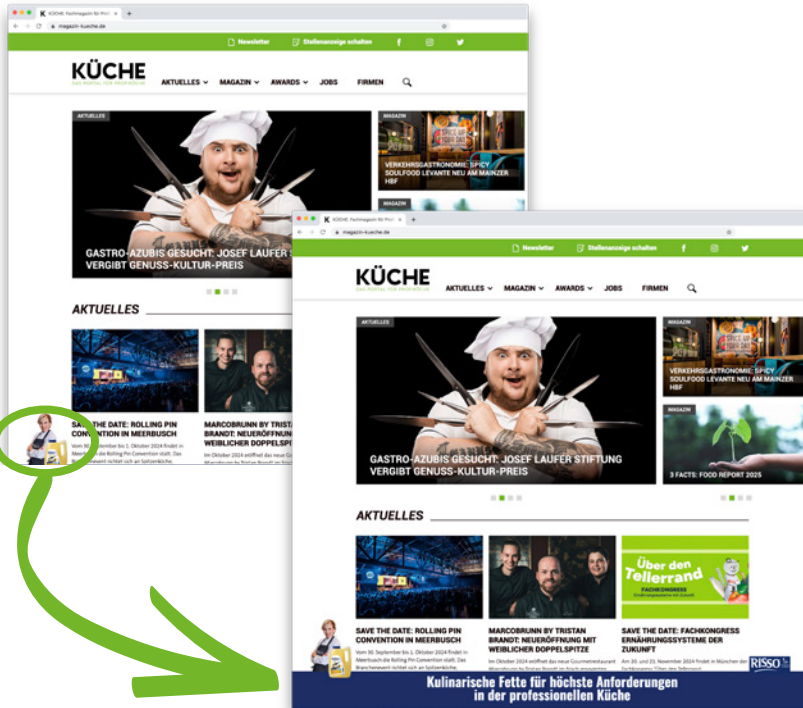
- + exklusive Belegung
- + ideal für Neuheiten oder zu Messen
- + hoher Effekt, geringer Aufwand

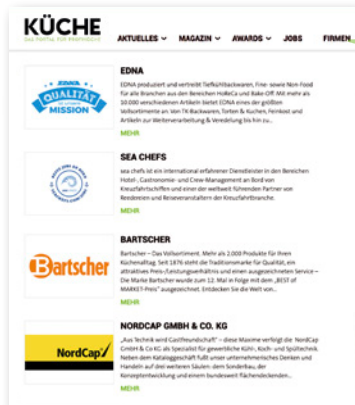
Fakten Footer-Ad

- immer am unteren Bildschirmrand der Seite, ragt in den redaktionellen Teil
- Aktion bei Mouse-Over: Haupttext klappt auf
- freie Farbwahl für Balkenhintergrund
- im Balken bis zu 60 Zeichen Haupttext, 30 Zeichen Untertitel möglich, verschiedene Schriftfarben, -größen und Positionen (links-, rechtsbündig oder mittig) wählbar
- Grafik links: 140 x 200 px (auch freigestellte Grafiken möglich, Format: PNG-24)
- Grafik rechts: 140 x 60 px, automatische Drehung um -5 Grad (variabel)
- gewünschte Verlinkung bitte angeben

Alle Grafiken: RGB-Modus, mind. 72 dpi; .png, .jpg, .gif; max. 50 KB

Preis: € 1.750,00





Firmenverzeichnis

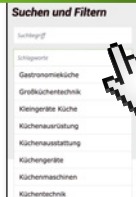
Das Magazin-KÜCHE-Firmenverzeichnis ist Teil der Website – die Navigationsleiste führt Sie direkt auf die Startseite.

Hier geht's
direkt zur Website:



Umfassende Suche

Über die Suchfunktion gelangen Sie direkt zu den Anbietern. Sie können dabei nach Produkten, Produktgruppen oder Firmennamen suchen.



Kurzprofil

Sie wollen sich über Unternehmen genauer informieren? Kurzportraits ermöglichen Ihnen, einen schnellen und übersichtlichen ersten Einblick über die Firma zu erhalten.



Routenplaner

Wo war eigentlich nochmal das Unternehmen XY...? Der integrierte Routenplaner weist Ihnen den Weg zu sämtlichen Anbietern.

Video

Bilder sagen mehr als Worte. Umfassende Einblicke vermitteln Kurzpräsentationen und Videos über das Unternehmen, Produkte und Trendthemen.

Firmenporträt

Lernen Sie das Unternehmen kennen und informieren Sie sich über das Leistungsspektrum und die Benefits.

Downloads

Im Downloadbereich finden Sie aktuelle Kataloge und Terminübersichten von Unternehmen sowie technische Datenblätter oder Rezepturen zu aktuellen Produkten.

Ihre Präsenz im Online-Firmenverzeichnis

Die Firmenprofilseiten bilden einen zentralen Baustein der crossmedialen Werbemöglichkeiten der KÜCHE. Jedes Unternehmen erhält hier automatisch einen kostenfreien Basiseintrag. Dieser kann zu einer eigenen Firmenprofilseite mit Logo, Bannern, Produktbildern und -texten, Videos, Downloads etc. erweitert werden.

Wählen Sie zwischen unseren drei Kategorien: Bronze, Silber und Gold!

Für weitere Informationen sprechen Sie uns an:

Gerne beraten wir Sie persönlich und erstellen Ihnen Ihr individuelles Angebot.

Franz Stypa Tel. 0611/360 98-240, franz.stypa@chmielorz.de

Daniela Eisenbeis Tel. 0611/360 98-139, daniela.eisenbeis@chmielorz.de

Juliana Lukacevic Tel. 0611/360 98-238, juliana.lukacevic@chmielorz.de

Stellenmarkt / Immobilienmarkt

Mit Ihrer Anzeige erreichen Sie qualifizierte Fachkräfte und Entscheider aus der Individual-, Hotel-, Betriebs- und Sozialgastronomie – sei es zur Personalgewinnung oder zur Vermarktung Ihrer Immobilien.

Ob Sie motivierte Kandidaten suchen oder neue Standorte für Ihr Restaurant oder Hotel anbieten möchten: Unsere starke Präsenz in Print und Online sowie die gezielte Ansprache des Außer-Haus-Markts sorgen für maximale Sichtbarkeit.

Wählen Sie aus verschiedenen Anzeigenformaten und -größen, um Ihre Inhalte optimal zu präsentieren – aufmerksamkeitsstark, professionell und passgenau für Ihre Zielgruppe.

Preise

INHALT	PRINT-ONLINE KOMBI					
Format	1/8 Seite 83 x 60 mm 43 x 122 mm	1/6 Seite 43 x 180 mm 171 x 45 mm	1/4 Seite 43 x 244 mm 171 x 54 mm 83 x 122 mm	1/3 Seite 51 x 244 mm 171 x 74 mm	1/2 Seite 83 x 244 mm 171 x 124 mm	1/1 Seite 171 x 244 mm
Preis	€ 700,–	€ 1.140,–	€ 1.400,–	€ 1.980,–	€ 2.800,–	€ 5.000,–
Laufzeit	1 x im Heft und 8 Wochen online					

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Die Anzeigen-/Druckdatenschlusstermine finden Sie auf Seite 6 und 7.



KLINGT LECKER?

Dann kontaktieren
Sie mich und
fragen Sie nach
Ihrem Angebot!

Daniela Eisenbeis
0611/360 98-139
daniela.eisenbeis@
chmielorz.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

- 1 Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Auftragsabschluss abzuwickeln.
- 2 Die in den Anzeigenpreislisten bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Insertionsjahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Auftraggebers gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
- 3 Der Auftraggeber hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste von vornherein zu einem Nachlass berechtigt; der Anspruch muss innerhalb eines Monats nach Ablauf des Insertionsjahres geltend gemacht werden.
- 4 Wird der Auftrag aus Umständen nicht abgewickelt, die der Auftraggeber zu vertreten hat, so hat er, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zurückzuerstatten.
- 5 Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen gehen zu Lasten des Auftraggebers.
- 6 Bei Preiserhöhungen bleibt eine Ausdehnung auf bereits laufende Aufträge vorbehalten.
- 7 Für die Unterbringung von Anzeigen in bestimmten Nummern oder an bestimmten Plätzen einer Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass dies dem Auftraggeber ausdrücklich schriftlich bestätigt wird.
- 8 Für rechtzeitige Lieferung der Druckdaten ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Aufbewahrungspflicht der Datenträger endet sechs Monate nach Ablauf des Auftrages.
- 9 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- 10 Die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe von Anzeigen ist nur möglich, wenn einwandfreie Druckunterlagen geliefert werden. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnungen und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
- 11 Der Verlag achtet soweit wie möglich von sich aus darauf, dass konkurrierende Anzeigen möglichst auf verschiedenen sich nicht gegenüberstehenden Seiten untergebracht werden. Ein Anspruch auf Konkurrenzausschluss besteht jedoch grundsätzlich nicht. Wird zwischen dem Auftraggeber und Verlag ein Konkurrenzausschluss vereinbart, so gilt dieser nur für zwei gegenüberliegende Seiten und für Anzeigen, die mindestens 1/2 Seite groß sind. Ist ein Auftrag platzgebunden, so kann der Ausschluss von Mitbewerbern nicht vereinbart werden.
- 12 Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 13 Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20% sinkt.
- 14 Der Anzeigenkunde versichert, dass er Inhaber der Urheber- und / oder Nutzungsrechte an den in den Anzeigenmotiven gezeigten Inhalten ist. Der Anzeigenkunde stellt den Verlag insoweit von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei, die dieser Dritte im Zusammenhang mit der Veröffentlichung einer Anzeige – gedruckt oder digital – gegenüber dem Verlag stellt.
- 15 Falls eine Druckschrift ihr Erscheinen einstellt oder unterbricht, kann der Auftraggeber für Aufwendungen an Text, Graphik, Herstellung von Druckdaten usw., die dadurch gegenstandslos werden, keinerlei irgendwie geartete Forderungen stellen.
- 16 Auf Wunsch wird dem Auftraggeber nach Erscheinen der Anzeige ein Belegexemplar kostenlos zur Verfügung gestellt, sofern Art und Umfang des Auftrags dies rechtfertigen. Kann ein komplettes Belegexemplar nicht mehr zur Verfügung gestellt werden, so tritt an seine Stelle ein Seitenbeleg.
- 17 Für die Berechnung der Anzeigen gelten die jeweiligen Preislisten der Druckschriften, die bei Erscheinen der Anzeigen Gültigkeit haben. Etwaige Nachberechnungen oder Gutschriften bleiben vorbehalten. Bruchteile von mm-Zeilen werden als volle Zeilen berechnet.
- 18 Sind keine besonderen Größenvorschriften angegeben, wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
- 19 Alle Preise gelten für Inlandsaufträge zuzüglich USt. Zahlbar nach Rechnungserhalt sofort ohne Abzug. Im Falle eines jeden Zahlungsverzuges, z. B. auch bei gerichtlicher Vertragshilfe, Einleitung eines Vergleichsverfahrens, des Konkurses o. ä., wird ein etwa eingeräumter Nachlass hinfällig und nachberechnet; außerdem werden Verzugszinsen sowie Mahn- und Einziehungskosten berechnet. Die Ausführung von Aufträgen kann bis zur völligen Zahlung aller Rückstände zurückgestellt werden. Unterbrechungen in der Abwicklung laufender Aufträge infolge Zahlungsverzuges berechnen nicht zur Verlängerung der Abnahmefrist und gewähren dem Auftraggeber keinen Schadenersatzanspruch.
- 20 Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des internationalen Privatrechts und des UN-Kaufrechts. Dies gilt auch für Aufträge aus Österreich und der Schweiz. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten und mit juristischen Personen des öffentlichen Rechts werden als Gerichtsstand für alle Rechtsstreitigkeiten über diese Geschäftsbedingungen und unter deren Geltung geschlossenen Einzelverträge, einschließlich Wechsel- und Scheckklagen, Wiesbaden vereinbart. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages, auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist oder die im Klagewege in Anspruch zu nehmende Partei nach Vertragsschluss ihren Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort aus dem Geltungsbereich dieses Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zeitschriften der ACM Unternehmensgruppe

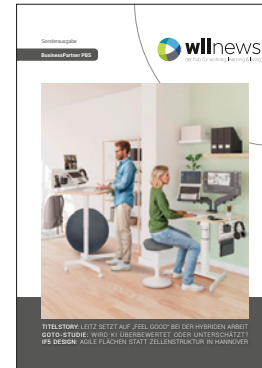
Verlag Chmielorz – UMSCHAU Zeitschriftenverlag



www.baeko-magazin.de



www.magazin-kueche.de



www.wll.news



www.wll.news/cutes-friends



www.fub-online.info



www.diepta.de



www.ernaehrungs-umschau.de



www.dsb.de

