

KÜCHE

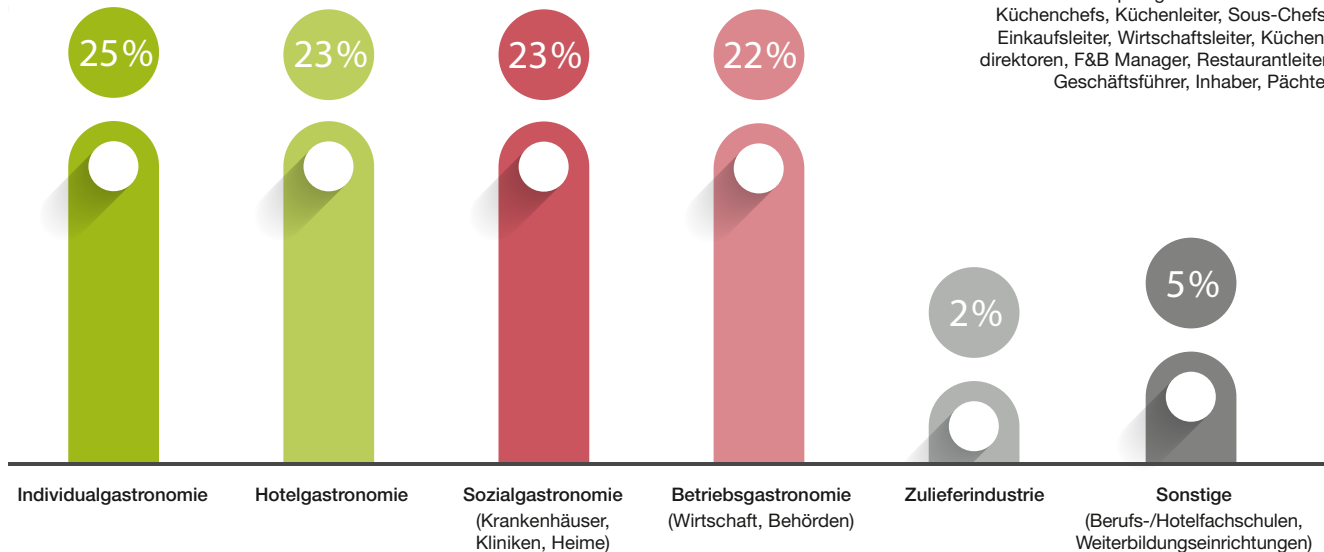
DAS FACHMAGAZIN FÜR PROFIKÖCHE



Mediadaten 2019

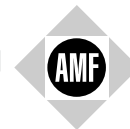
Empfänger nach Bereichen
18.200 Exemplare*
verbreitete Auflage

Die Empfänger von KÜCHE sind:
Küchenchefs, Küchenleiter, Sous-Chefs,
Einkaufsleiter, Wirtschaftsleiter, Küchen-
direktoren, F&B Manager, Restaurantleiter,
Geschäftsführer, Inhaber, Pächter





- 1 Titel:** KÜCHE
- 2 Kurzcharakteristik:** Seit 135 Jahren ist KÜCHE, herausgegeben vom Verband der Köche Deutschlands e.V. (VKD), das zentrale Sprachrohr der Profiköche in Deutschland. Praxismagazin Köchinnen und Köche in der Individual-, Hotel-, Betriebs- sowie Sozialgastronomie über die wichtigen Themen ihres beruflichen Alltags. KÜCHE sorgt für den intensiven Wissenstransfer von Profikoch zu Profikoch und ist gleichzeitig kompetenter Informationsmittler zwischen Zulieferindustrie und Küchenmanager.
- 3 Zielgruppen:** Die Leserinnen und Leser der KÜCHE sind Profiköche, die in allen Bereichen des Außer-Haus-Marktes tätig sind. Sie bekleiden dabei überwiegend Führungspositionen, etwa als Küchenchef, Küchenleiter, Sous-Chef, Küchendirektor, Wirtschafts- und Einkaufsleiter – teilweise auch als Geschäftsführer und Inhaber. Die Mehrzahl der KÜCHE-Leser haben mindestens Mitentscheidungs-, häufig aber Alleinentscheidungsbefugnis.
- 4 Erscheinungsweise:** monatlich, siehe Themen- und Terminplan
- 5 Heftformat:** 210mm x 280mm
- 6 Jahrgang:** 135.
- 7 Bezugspreise:** Jahresabonnement:
Inland: € 76,- (inkl. Versand + Ust.)
Ausland: € 91,- (inkl. Versand)
Einzelverkaufspreis: € 9,50 (zzgl. Versand, inkl. Ust.)
Mitglieder des VKD erhalten KÜCHE im Rahmen ihres Mitgliedsbeitrags.
- 8 Organ:** VKD Verband der Köche Deutschlands e.V.
- 9 Mitgliedschaft:** AMF
- 10 Verlag:** Verlag Chmielorz GmbH
Postfach 22 29, 65012 Wiesbaden
Marktplatz 13, 65183 Wiesbaden
0611 36098-0 / 0611 301303
info@chmielorz.de / www.chmielorz.de
- Postanschrift:**
Hausanschrift:
Telefon / Telefax:
E-Mail / Internet:
- 11 Herausgeber:** VKD Verband der Köche Deutschlands e.V.
- 12 Anzeigen:** **Franz Stypa** (Leitung Mediasales)
Tel. 0611 36098-40, fst@chmielorz.de
Reinhard Volkmer (Anzeigenleitung)
Tel. 0611 36098-41, rv@chmielorz.de
Tanja Kilbert (Stellenmarkt)
Tel. 0611 58589-201, t.kilbert@uzv.de
Daniela Eisenbeis (Anzeigenverkauf)
Tel. 0611 36098-139
daniela.eisenbeis@magazin-kueche.de
- 13 Redaktion:** **Petra Münster** (Chefredaktion), Tel. 0611 36098-137
petra.muenster@magazin-kueche.de
Frederick Bausch (Redaktion), Tel. 0611 36098-138
frederick.bausch@magazin-kueche.de



14 Auflagenkontrolle:

15 Auflagen-Analyse:



Exemplare pro Ausgabe im
Durchschnitt für die Zeit vom
01.01.2019 – 31.03.2019

Druckauflage:	18.500	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	18.402	davon Ausland: 181
verkaufte Auflage:	7.704	davon Ausland: 179
- abonnierte Exemplare:	7.704	davon Mitgliederstücke: 7.482
- Einzelverkauf:	-	
- sonstiger Verkauf:		
Freistücke:	10.698	davon Ausland: 2
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	98	

Gliederung der Inlands-Auflage nach Nielsen-Gebieten:

Nielsen	in %	Exemplare
1 (SH, HH, HB, NS)	15,8	2.870
2 (NRW)	18,3	3.314
3a (HS, RLP, SL)	15,7	2.848
3b (BW)	20,8	3.784
4 (BY)	17,9	3.302
5 (B)	3,7	682
6 (MVP, BB, SA)	4,2	766
7 (S, TH)	3,6	655
Gesamt	100,0	18.221

16 Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	in %	Exemplare
Inland	99,02	18.221
Ausland	0,98	181
Tatsächl. verbr. Auflage (tvA)	100,0	18.402



Nr. / Monat	Erscheinungs- termin	Anzeigen-/ Druckdatenschluss	Themen		
			Food – Beverage – Konzepte	Ausstattung – Technik – Management	Schwerpunkthemen
01 Januar	07.01.2019	10.12.2018 / 17.12.2018	Vegetarisch/vegan Fisch- und Meeresfrüchte Frühstückstrends Schaumwein	Kühl- und Tiefkühltechnik Gesundheitsmanagement	Köcheausbildung
			Messen: 7-10.1. HORECAVA (Amsterdam), 13-15.1.: HOGA (Nürnberg), 18-27.1.: Internationale Grüne Woche (Berlin), 26-30.1.: SIRHA (Lyon), 27-30.1.: ISM Internationale Süßwarenmesse (Köln)		
02 Februar	04.02.2019	14.01.2019 / 21.01.2019	Fingerfood & Snacks Molkereiprodukte	Speisentransportsysteme Berufskleidung Hygienemanagement	Seniorenverpflegung
			6-8.2.: FRUIT LOGISTICA (Berlin), 8-12.2.: Ambiente (Frankfurt), 13-16.2.: Biofach (Nürnberg), 14.2.: Auslosung der IKA-Teams, Stuttgart, 17-21.2.: Gulffood (Dubai)		
03 März	04.03.2019	11.02.2019 / 18.02.2019	Spargel Saisonstart Eis Weintrends & Konzepte	Warenwirtschafts-/ Abrechnungssysteme Porzellan, Glas, Besteck Personalmanagement	Internorga 2019 Startschuss IKA/Olympiade der Köche 2020
			15-19.3.: Internorga (Hamburg), 15-19.3.: GastroVision (Hamburg), 17-19.3.: ProWein (Düsseldorf), 24-26.3.: Gast Klagenfurt		
04 April	08.04.2019	18.03.2019 / 25.03.2019	Geflügel-/Geflügelprodukte Dressings, Essige & Öle	Kombi-/Heißluftdämpfer Speisekartenmanagement	Sternegastronomie
			2-4.4.: Altenpflege (Nürnberg), 25-28.4.: Slow Food (Stuttgart)		
05 Mai	06.05.2019	15.04.2019 / 23.04.2019	Grillen, Saucen & Dips Salate & Kräuter Bier und Biermischgetränke	Heißgetränkeautomaten Küchentechnik: Mobile Systeme	Catering
			9-11.5.: Eu'Vend & Coffeena (Köln), Mai: Gulffost (Dubai)		

Nr. / Monat	Erscheinungs-termin	Anzeigen-/ Druckdatenschluss	Themen		
			Food – Beverage – Konzepte	Ausstattung – Technik – Management	Schwerpunktt Themen
06 Juni	03.06.2019	13.05.2019 / 20.05.2019	Pizza & Pasta Desserts Mineralwasser	Kochmesser & Accessoires Allergenmanagement	Kita- und Schulverpflegung
			24.-28.6.: CeBIT (Hannover), 29.6.-2.7.: Tendence (Frankfurt)		
07/08 Juli/August	08.07.2019	17.06.2019 / 24.06.2019	International & Fusion Fine Food Convenience Cocktails & Barfood	Verpackungs-/ Aufbewahrungslösungen Wärmelampen/-brücken Bankettmanagement	KÜCHE Best Product Award 2019 Hotelgastronomie
09 September	02.09.2019	12.08.2019 / 19.08.2019	Fleisch & Wurst Brot- und Backwaren Säfte	Wasseraufbereitung Nutz- und Spezialfahrzeuge	Betriebsgastronomie
			12.-22.9. IAA (Frankfurt), 16.-17.9.: ChefSache (Düsseldorf), 21.-24.9.: Südback (Stuttgart)		
10 Oktober	02.10.2019	09.09.2019 / 16.09.2019	Kartoffel/Kartoffelprodukte Kaffee & Tee Wintereis	Herdtechnik Küchenplanung und -gestaltung Personalplanung	Foodtrends Anuga 2019
			8.10.: Forum Systemgastronomie, 5.-9.10.: anuga (Köln), 18.-22.10.: Host (Mailand)		
11 November	04.11.2019	14.10.2019 / 21.10.2019	Feinkost Confiserie & Patisserie Spirituosen	Spültechnik Energiemanagement	Systemgastronomie
			3.-5.11.: Iss Gut! (Leipzig), 10.-14.11.: Alles für den Gast (Salzburg), 16.-20.11.: Igcho (Basel), 17.-20.11.: GastRo (Rostock)		
12 Dezember	02.12.2019	11.11.2019 / 18.11.2019	Suppen & Fonds Festtagsmenü	Küchenkleingeräte Digitalisierungsmanagement	Green Kitchen – Nachhaltigkeit in der Profiküche
01 Januar 2020	06.01.2020	16.12.2019 / 23.12.2019	Sonderausgabe IKA / Olympiade der Köche 2020		

1 Anzeigenformate und Preise: (zuzüglich der jeweils gültigen Mehrwertsteuer), Agenturprovision 15%

Format	Breite x Höhe	Breite x Höhe in mm im Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt je Anschnittkante	s/w €	2-farbig €	3-farbig €	4-farbig €
1/1 S.	171 x 244	210 x 280	5.800	6.600	7.400	8.200
3/4 S.	171 x 194 127 x 244	210 x 210 146 x 280	5.200	6.000	6.800	7.600
2/3 S.	171 x 171 116 x 244	186 x 210 135 x 280	4.900	5.700	6.500	7.300
1/2 S.	171 x 124 86 x 244	210 x 140 102 x 280	4.400	4.800	5.200	5.600
1/3 S.	171 x 74 51 x 244	210 x 90 70 x 280	3.100	3.300	3.500	3.700
1/4 S.	171 x 54 43 x 244 83 x 122	210 x 70 52 x 280 102 x 138	2.300	2.500	2.700	2.900
1/8 S.	171 x 30 83 x 60 43 x 122	210 x 45 102 x 75 62 x 138	1.000	1.200	1.400	1.600

- 2 Zuschläge:**
(rabattfähig)
- Vorzugsplatzierungen:**
2. oder 4. Umschlagseite: 20 %
3. Umschlagseite: 10 %, Zuschlag auf den Grundpreis der 1/1 Seite s/w
Anzeigen unter, über oder von einer Seite an Text angrenzend 20 %
- Farbzuschläge:**
Skalenfarben € 800,- bis zu 1/1 Seite je Farbe
€ 400,- bis zu 1/2 Seite je Farbe
€ 200,- bis zu 1/4 Seite je Farbe
- Formatzuschläge:**
Anzeige über Bund: 20 % vom Grundpreis s/w
Anzeige im Anschnitt: 10 % vom Grundpreis s/w
- 3 Rabatte:**
Nach Mal- bzw. Mengenstaffel bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
3 Anzeigen oder 2 Seiten = 5 % Rabatt
6 Anzeigen oder 3 Seiten = 10 % Rabatt
12 Anzeigen oder 6 Seiten = 15 % Rabatt
24 Anzeigen oder 12 Seiten = 20 % Rabatt
- Kombinationen:** Rabattierungen in Verbindung mit Internet-Banner möglich
- 4 Rubrikanzeigen:** **Stellenmarkt beispielhaft:**
Online-Stellenanzeige € 120,-/8 Wochen
Print-Stellenanzeige 1/8 Seite (4c) € 350,-
Print-Stellenanzeige 1/3 Seite (4c) € 990,-
- 5 Einhefter:**
(rabattfähig)
€ 590,- per Tausend inkl. Postgebühren
4-seitig: Anlieferung gefalzt im Format 213 x 289 mm (Kopfschnitt von 3 mm beachten).
6-seitig und mehr: Preis auf Anfrage
- Beilagen:**
(rabattfähig)
Gesamtauflage:
€ 290,- per Tausend inkl. Postgebühren bis 20 g, Teilaufgabe:
€ 290,- per Tausend inkl. Postgebühren bis 20 g
€ 32,- je weitere angefangene 5 g
Größe maximal 205 x 275 mm

- Aufgeklebte Werbemittel:**
möglich auf Trägeranzeige 1/1 Seite, Preis auf Anfrage
- Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:**
Rhein-Main-Buchbinderei GmbH
Ostring 13, Herrn Bächtle
65205 Wiesbaden-Nordenstadt
- Liefervermerk:**
für KÜCHE Ausgabe
- Sonderwerbeformen:**
z.B. redaktionelle Werbeformen, ausklappbare Seiten, Banderole u.v.m., auf Anfrage
- 6 Verlag:**
Verlag Chmielorz GmbH
Postfach 22 29, 65012 Wiesbaden
Marktplatz 13, 65183 Wiesbaden
Tel. 0611 36098-40 oder -41
Fax 0611 301303
E-Mail: rv@chmielorz.de oder fst@chmielorz.de
www.magazin-kueche.de
- 7 Zahlungsbedingungen:**
zahlbar nach Erhalt
- Bankverbindungen:**
Postbank, Niederlassung Frankfurt
IBAN DE18 5001 0060 0188 9706 01
BIC PBNKDEFFXXX

Nassauische Sparkasse Wiesbaden,
IBAN DE48 5105 0015 0111 1030 11
BIC NASSDE55XXX
- 8 Druck- und Bindeverfahren, Druckdaten:**
Rollen-Offsetdruck (Klebebindung)
Programme: Adobe Creative Suite
Dateiformate: Logos, Bilder und Grafiken: EPS oder TIFF (unkomprimiert, CMYK-Modus),
Auflösung: Farb- und s/w-Bilder 300 dpi, Strich 1200 dpi, gerasterte Motive mit Schrift mind. 500 dpi
Dokumente: PDF Adobe 1.4, EPS (druckoptimiert, Bilder und Schriften eingebunden), TIFF
Druckprofil: ISO Coated v2 (ECI)
Datenübermittlung: per E-Mail an: rv@chmielorz.de oder fst@chmielorz.de



- 1 Web-Adresse (URL):** ab 01.01.2019 www.magazin-kueche.de
- 2 Kurzcharakteristik:** Die neue Website von KÜCHE startet zum 1.1.2019 online unter www.magazin-kueche.de. Ergänzend zum monatlich erscheinenden Fachmagazin bietet sie ihren Usern täglich neue Meldungen aus der Branche und Wissenswertes aus dem Berufsumfeld der Profiköche in der Individual-, Hotel-, Betriebs- sowie Sozialgastronomie. Ein wöchentlicher Newsletter sorgt für kontinuierlichen Traffic und bietet neben der Website zusätzlich attraktive Werbepplatzierungen.
- 3 Zielgruppe:** User von KÜCHE – Das Portal für Profiköche – sind Köchinnen und Köche aus allen Bereichen des Außer-Haus-Marktes.
- 4 Verlag:** Verlag Chmielorz GmbH
Marktplatz 13 · 65183 Wiesbaden
Tel. 0611 36098-0, Fax 0611 301303
- 5 Ansprechpartner:** Verkauf Online-Werbung
Franz Stypa (Leitung Mediasales)
Tel. 0611 36098-40, fst@chmielorz.de
Reinhard Volkmer (Anzeigenleitung)
Tel. 0611 36098-41, rv@chmielorz.de
Tanja Kilbert (Stellenmarkt)
Tel. 0611 58589-201, t.kilbert@uzv.de
ab 01.01.2019:
Daniela Eisenbeis (Anzeigenverkauf)

- Online-Redaktion:** **Petra Münster** (Chefredaktion), Tel. 0611 36098-137
petra.muenster@magazin-kueche.de
Frederick Bausch (Redaktion) Tel. 0611 36098-137
frederick.bausch@magazin-kueche.de
- 6 Zugriffskontrolle:** —
 - 7 Zugriffe:** Website ist ab 2019 online
 - 8 Datenanlieferung:** mindestens 5 Tage vor Schaltbeginn per E-Mail an rv@chmielorz.de oder fst@chmielorz.de
gif-, animated gif, jpg-, html-, flash-Format (wird auf Endgeräten nur teilweise dargestellt), RGB-Modus
**bei Anlieferung größerer Banner
Preisauflschlag vorbehalten**
Flash-Banner im Newsletter nicht möglich
 - 9 Externer AdServer-Einsatz:** Adtech
 - 10 Preise:** Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.
 - 11 Rabatte:** Rabatte auf Anfrage, als Kombination mit Print-Anzeigen möglich.



KÜCHE digital

www.magazin-kueche.de überträgt die Kernkompetenz der Marke KÜCHE konsequent ins Internet. Die Redaktion filtert und bündelt branchenfokussierte Nachrichten für die Leserzielgruppe.

Preise und Formate

Werbeformate Website (Rotation vorbehalten)			
	Laufzeit	Format in Pixel	Preise €
Super-Wallpaper	4 Wochen	160 x 600 + 1324 x 150 + 160 x 600	1.800
Wallpaper, groß	4 Wochen	160 x 600 + 876 x 150	1.200
Wallpaper, klein	4 Wochen	160 x 600 + 428 x 150	1.000
Footer Ad	4 Wochen	auf Anfrage	1.600
Superbanner, groß	4 Wochen	1324 x 150	1.500
Superbanner, mittel	4 Wochen	876 x 150	1.000
Superbanner, klein	4 Wochen	428 x 150	800
Skyscraper links oder rechts	4 Wochen	160 x 600	575
Contentbanner, groß	4 Wochen	1324 x 150	490
Contentbanner, mittel	4 Wochen	876 x 150	390
Contentbanner, klein	4 Wochen	428 x 150	290
Rectangle	4 Wochen	428 x 300	250

Werbeformate Smartphone und Tablet			
Headbanner	4 Wochen	auf Anfrage	auf Anfrage
Contentbanner	4 Wochen	auf Anfrage	auf Anfrage

Die Größen der Banner orientieren sich an iPhone bzw. iPad

Werbeformate Newsletter			
Superbanner	4 Wochen	750 x 90	750
Skyscraper	4 Wochen	120 x 600	650
Contentbanner, groß	4 Wochen	750 x 250	410
Contentbanner, mittel	4 Wochen	750 x 120	360
Contentbanner, klein	4 Wochen	750 x 90	310

Allen Preisen ist der Mehrwertsteuersatz hinzuzufügen. Sonderformate auf Anfrage.

KÜCHE

DAS FACHMAGAZIN FÜR PROFIKÖCHE

Neue digitale Werbeformen

- Micro-Site
- Multi-Media-Storytelling
- Video
- Footer-Ad

Wir beraten Sie gerne persönlich!

Allgemeine Geschäftsbedingungen

- 1 Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Auftragsabschluss abzuwickeln.
- 2 Die in den Anzeigenpreislisten bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Insertionsjahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Auftraggebers gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
- 3 Der Auftraggeber hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste von vornherein zu einem Nachlass berechtigt; der Anspruch muss innerhalb eines Monats nach Ablauf des Insertionsjahres geltend gemacht werden.
- 4 Wird der Auftrag aus Umständen nicht abgewickelt, die der Auftraggeber zu vertreten hat, so hat er, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zurückzuerstatten.
- 5 Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen gehen zu Lasten des Auftraggebers.
- 6 Bei Preiserhöhungen bleibt eine Ausdehnung auf bereits laufende Aufträge vorbehalten.
- 7 Für die Unterbringung von Anzeigen in bestimmten Nummern oder an bestimmten Plätzen einer Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass dies dem Auftraggeber ausdrücklich schriftlich bestätigt wird.
- 8 Für rechtzeitige Lieferung der Druckdaten ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Aufbewahrungspflicht der Datenträger endet sechs Monate nach Ablauf des Auftrages.
- 9 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- 10 Die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe von Anzeigen ist nur möglich, wenn einwandfreie Druckunterlagen geliefert werden. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnungen und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
- 11 Der Verlag achtet soweit wie möglich von sich aus darauf, dass konkurrierende Anzeigen möglichst auf verschiedenen sich nicht gegenüberstehenden Seiten untergebracht werden. Ein Anspruch auf Konkurrenzschluss besteht jedoch grundsätzlich nicht. Wird zwischen dem Auftraggeber und Verlag ein Konkurrenzschluss vereinbart, so gilt dieser nur für zwei gegenüberliegende Seiten und für Anzeigen, die mindestens 1/2 Seite groß sind. Ist ein Auftrag platzgebunden, so kann der Ausschluss von Mitbewerbern nicht vereinbart werden.
- 12 Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 13 Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20% sinkt.
- 14 Der Anzeigenkunde versichert, dass er Inhaber der Urheber- und / oder Nutzungsrechte an den in den Anzeigenmotiven gezeigten Inhalten ist. Der Anzeigenkunde stellt den Verlag insoweit von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei, die dieser Dritte im Zusammenhang mit der Veröffentlichung einer Anzeige – gedruckt oder digital – gegenüber dem Verlag stellt.
- 15 Falls eine Druckschrift ihr Erscheinen einstellt oder unterbricht, kann der Auftraggeber für Aufwendungen an Text, Graphik, Herstellung von Druckdaten usw., die dadurch gegenstandslos werden, keinerlei irgendwie geartete Forderungen stellen.
- 16 Auf Wunsch wird dem Auftraggeber nach Erscheinen der Anzeige ein Belegexemplar kostenlos zur Verfügung gestellt, sofern Art und Umfang des Auftrags dies rechtfertigen. Kann ein komplettes Belegexemplar nicht mehr zur Verfügung gestellt werden, so tritt an seine Stelle ein Seitenbeleg.
- 17 Für die Berechnung der Anzeigen gelten die jeweiligen Preislisten der Druckschriften, die bei Erscheinen der Anzeigen Gültigkeit haben. Etwaige Nachberechnungen oder Gutschriften bleiben vorbehalten. Bruchteile von mm-Zeilen werden als volle Zeilen berechnet.
- 18 Sind keine besonderen Größenvorschriften angegeben, wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
- 19 Alle Preise gelten für Inlandsaufträge zuzüglich USt. Zahlbar nach Rechnungserhalt sofort ohne Abzug. Im Falle eines jeden Zahlungsverzuges, z. B. auch bei gerichtlicher Vertragshilfe, Einleitung eines Vergleichsverfahrens, des Konkurses o. ä., wird ein etwa eingeräumter Nachlass hinfällig und nachberechnet; außerdem werden Verzugszinsen sowie Mahn- und Einziehungskosten berechnet. Die Ausführung von Aufträgen kann bis zur völligen Zahlung aller Rückstände zurückgestellt werden. Unterbrechungen in der Abwicklung laufender Aufträge infolge Zahlungsverzuges berechtigen nicht zur Verlängerung der Abnahmefrist und gewähren dem Auftraggeber keinen Schadenersatzanspruch.
- 20 Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des internationalen Privatrechts und des UN-Kaufrechts. Dies gilt auch für Aufträge aus Österreich und der Schweiz. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten und mit juristischen Personen des öffentlichen Rechts werden als Gerichtsstand für alle Rechtsstreitigkeiten über diese Geschäftsbedingungen und unter deren Geltung geschlossenen Einzelverträge, einschließlich Wechsel- und Scheckklagen, Wiesbaden vereinbart. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages, auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist oder die im Klagewege in Anspruch zu nehmende Partei nach Vertragsschluss ihren Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort aus dem Geltungsbereich dieses Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.